

**PENGARUH *BRAND IDENTITY* TERHADAP
BRAND LOYALTY DENGAN *BRAND
AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Gerai Rocket Chicken di Kota Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PRIAMBODO RIZQY SURYA PUTRA

NIM 12010118130251

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**