

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, V. I., Isir, M., & Fabanyo, R. A. (2022). Meningkatkan Imunitas dengan Ramuan Pegagan. Penerbit NEM.
- Abdurrahman, D. I., Dienaputra, R. D., Wardiani, S. R., & Rachmat, N. (2022). Estetika Morfologi Logo. *Panggung*, 32(1).
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). Pentingnya peran logo dalam membangun branding pada UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 674-681
- Aisyah, K. N., & Pudjoprastyono, H. (2024). Rebranding Label Kemasan untuk Meningkatkan Daya dan *Brand Awareness* pada UMKM Tahu Crispy Rakhmad. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 6(1), 2372-2378.
- Amrita, N. D. A., Mandiyasa, I. K. S., Suryawan, T. G. A. W. K., Handayani, M. M., Nugroho, M. A., Puspitarini, E. W., ... & Judijanto, L. (2024). Digital Marketing: Teori, Implementasi dan Masa Depan Digital Marketing. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Anjani, N. M. A. C. M., Artha, I. G. A. I. B., & Purnami, P. W. S. (2024). Perancangan Brand Identity UMKM Steak Ijow Jalanan Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Di Made Blez Studio. *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(02), 219-229. Bagi Desa Wisata Sanjai (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat)

Balqis, A., Ajiziyah, N., & Indri Tiara Peprianti, A. (2024). Analisis Perbandingan Peranan Tagline Pada Iklan Le Minerale Dan Aqua Terhadap Brand Aweraness Kota Balikpapan. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 1142-1150

Cahyani, I. D., & Wardani, T. I. (2024). Pembuatan Desain Logo dan Kemasan Menggunakan Aplikasi Coreldraw X7 Untuk Menciptakan Brand Identity dan Brand Awareness Pada UMKM Glithi Manis Blita. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 18(2), 154-166.

Chaffey, D. i Ellis-Chadwick, F.(2019.), Digital marketing. *Editorial Pearson*.

Chaudhary, R., & Shrivastav, A. (2023). *The Role of Graphic Design in Branding: Creating a Strong Brand Identity and Effective Communication*.*Journal of Marketing and Design*, 15(2), 45–58.

Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, M., Saeni, E., Priatna, P., Wulandari, Y. F., ... & Yulianto, H. (2024). Buku Ajar Public Relations & Manajemen Krisis. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Semarang. (2024). *Data Jumlah dan Klaster UMKM Kabupaten Semarang Tahun 2024*. Ungaran: Diskumperindag Kabupaten Semarang.

Fathin, F. F., Sosianika, A., Amalia, F. A., & Kania, R. (2023). The role of health consciousness and trust on Gen Y and Gen Z intention to purchase functional beverages. *Journal of Consumer Sciences*, 8(3), 360–378.

Fauziah, R., Husadha, C., Rossa, E., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UMKM yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan UKM Kota Bekasi. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1586-1609.

Ghina, A., Syafitri, L., & Pebriani, R. A. (2024). Peran strategis leaflet dalam era digital: membangun dan meningkatkan brand awareness. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(4), 3855-3862.

Günay, M. (2024). *The impact of typography in graphic design*. Journal of History Culture and Art Research, 6(6), 123–135.

Harsari, R. N., Wahidiat, M. P., Permanasari, D. E., Negoro, A. T., Sutarwiyasa, I. K., Mustikadara, I. S., ... & Judijanto, L. (2024). *Dasar-dasar Desain Grafis: Teori dan Panduan Dasar bagi Pemula*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kayla Ainiyah & Hapzi Ali (2024). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap *Brand Awareness* dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen. *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah dan Muamalah*. 128 -139. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2025, 30 Januari). *Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia*. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2020-2021: business, technology, society*. Pearson.

Mahardika, M. A. (2024). *Perancangan Brand Identity Pada Bengkel Kamar Carbon Di Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech).

Putri, A. J. (2024). Perancangan Brosur Desa Wisata Sanjai Sebagai Media Promosi

Riqqoh, A. K. (2023). Peranan Identitas Visual Berupa Logo Sebagai Brand Identity Pada UMKM Andyni Collection. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Hayam Wuruk.

Saputra, R. A. K., Rohmah, A. M., Pribadi, T., Rohmah, S., Hardiyansyah, A., & Saputri, R. K. (2024). Peningkatan Omzet Keripik Tempe Lek Ja'im Melalui Peningkatan Kapasitas Produksi dan Diversifikasi Kemasan. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 11(3), 231-236.

Setiawan, C. C., & Darmayanti, T. E. (2024). Peran Warna Pada Desain Interior Kedai Jamu Mahidana Bandung Bagi Pengalaman Pengunjung. *Waca Cipta Ruang*, 10(2), 154-160

Soliarfina, M. (2024). Perbandingan Pertumbuhan Tanaman *Centella asiatica* Menggunakan Hormon Alami dan Sintetik. *EDUSCOPE: Jurnal Pendidikan, Pembelajaran, dan Teknologi*, 10(1), 87-98.

Wardhana, A. (2024). Brand identity. Dalam *Brand in The Digital Edge – Edisi Indonesia* (hlm. 121–164). Eureka Media Aksara

Yasa et all (2024) Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Zharandont, P. (2022). Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Manusia. *Bandung. Universitas Telkom*, 7.