

**PENGARUH *PERCEIVED ONLINE CUSTOMER REVIEW USEFULNESS*,
PERCEIVED ONLINE CUSTOMER REVIEW CREDIBILITY,
PERFORMANCE HEURISTICS DAN *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* PLATFORM USER-
GENERATED CONTENT**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUH. ARGASTA HANDI PRATAMA

NIM: 12010121130151

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025