

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Y. and Nainggolan, Y.A. (2023), "Profit, cash flow, and leverage: the case of ASEAN stock market performance during the COVID-19 pandemic", *Journal of Accounting in Emerging Economies*, Vol. 13 No. 5, pp. 898-921, doi: 10.1108/JAEE-09-2021-0294.
- Amalia, W. R., Purwohandoko, & Hartono, U. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, firm size dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properties and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2021. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 114–128. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim>
- Amelia., & Reviandani, W. (2021). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2017-2021).
- Andriani, N. D., & Panglipurningrum, Y. S. (2020). Profitabilitas, likuiditas, dan rasio aktivitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pertambangan subsektor batubara yang terdaftar di BEI periode 2016–2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2), 69–84. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v5i2.1117>
- Andriyanti, S. P., & Khuzaini. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(2), Februari. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Anggraeni, M. D. P., & Sulhan, M. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2).
- Anggraini, R., & Zulkifli, M. (2024). *Pengaruh rasio solvabilitas, likuiditas, profitabilitas terhadap nilai saham perusahaan (kebijakan dividen sebagai variabel moderating) pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2017–2021*. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3). <https://doi.org/10.21107/jkim.v3i3.21759>
- Apriadia, R., & Setijaningsih, H. T. (2024). Pengaruh manajemen laba, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dimoderasi kebijakan dividen. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 9(2), 338–353. <http://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika/article/view/4783/3717>.
- Aprianti, F., & Dermawan, E. S. (2024). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 1035–1045.

- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1-17.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Laporan Pertumbuhan Industri Manufaktur Indonesia*. <https://www.bps.go.id/>
- Baihaqi, M. A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Transportasi, Logistik Dan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1881–1888. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16385>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Dewi, D. L., & Istianti, S. L. W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di BEI Periode 2019-2021. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*.
- Farid, M. N., & Safitri, M. (2024). Pengaruh profitabilitas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2023). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro*. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEK OBS/article/view/11626/4962>
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, likuiditas, ukuran perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17–22. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.27>
- Fatimah, & Idayati, F. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(5), 1–23.
- Febriyanti, W. (2023). Pengaruh pemeriksaan pajak, penagihan pajak dan inflasi terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai (PPN) pada tahun 2018–2022 (Studi pada KPP Pratama Boyolali). *Skripsi Sarjana Terapan, Universitas Diponegoro*.
- Fini Rahma, & Oktaviani, R. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Journal of Management and Social Sciences*.
- Firdausya, Catellya Wina., Agustia, D., & Permatasari, Yani (2021). The Relationship Between Performance, Innovation, Earnings Management and Firm Value: An Indonesian Case. *International Journal of Innovation*,

*Creativity and Change*, 11(11), 262-282.  
<https://www.ijicc.net/index.php/ijicc-editions/2020/164-vol-11-iss-11>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, Y. J., & Viriany. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3), 1531–1538. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Hakim, N. F., & Laksmiwati, M. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 21(1), 153–164.

Hannany, Z., Rafsanjani, K., & Rosdiana, N. (2024, Oktober 24). Penjualan lesu, laba bersih Unilever Indonesia turun 28,1% pada 9M 2024. *IDN Financials*. <https://www.idnfinancials.com/id/news/51248/penjualan-lesu-laba-bersih-unilever-indonesia-turun-28-1-pada-9m-2024>

Hendrayanti, S., Fauziyanti, W., Estuti, E. P., Sari, C. T., & Indriastuti, A. (2023). *Manajemen keuangan: Teori dan praktik*. PT Nasya Expanding Management.

Herlambang, A., Pakpahan, E., & Rahmi, N. U. (2024). Struktur modal, current ratio, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan ROA sebagai moderating. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 5(2), 121-140. DOI: <https://doi.org/10.32815/ristansi.v5i2.2293>

Ismawati, Y., & Sukandani, Y. (2023). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Cash Holdings dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Terindeks LQ45. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 28(2), 137–150.

Iswajuni, I., Manasikana, A., & Soetedjo, S. (2018). The effect of enterprise risk management (ERM) on firm value in manufacturing companies listed on Indonesian Stock Exchange year 2010-2013. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(2), 224-235. DOI: <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0006>

Ivangga, P. M., Sutarjo, S., & Kurniawati, R. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor property and real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019). *Ekonomi Bisnis*, 27(2), 710–724. <https://doi.org/10.33592/jeb.v27i2.1826>

Kasmir. (2019). *Financial Ratio for Business*. Edisi Pertama. PT. Grasindo. Jakarta.

Kembaren, L., Rafsanjani, K., Hannany, Z., & Rosdiana, N. (2024, Feb 12). Kinerja UNVR melandai rentang 4 tahun terakhir. *IDNFinancials*.

<https://www.idnfinancials.com/id/news/49093/kinerja-unvr-melandai-rentang-4-tahun-terakhir>.

- Kembaren, L., Rafsanjani, K., Hannany, Z., & Rosdiana, N. (2024, Mei 2). Laba bersih ROTI merosot 22,88% menjadi Rp333,29 miliar. *IDNFinancials*. <https://www.idnfinancials.com/id/news/49272/laba-bersih-roti-merosot-22%2C88-menjadi-rp333%2C29miliar#:~:text=Rp%20930&text=Info%20Selengkapnya!,dan%20lainny%20Rp29%2C38%20miliar>.
- Khalifatufofi'ah, S. O., & Setiawan, R. (2024). Profitability's impact on firm value in Indonesia's real estate firms: A panel data investigation. *Property Management*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/PM-08-2023-0082>.
- Khoirunnisa, R. (2022). Pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Liabilitas Sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Finance yang Terdaftar di BEI Tahun 2016- 2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11–27. <https://doi.org/10.26740/JIM.V10N1.P11-27>
- Kurniadiantoyo, G. M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(10), Oktober.
- Kurniawan, A. (2023, April 12). Strategi perusahaan FMCG Indonesia dalam menghadapi disrupsi. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/strategi-perusahaan-fmcg-indonesia-dalam-menghadapi-disrupsi/>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JIAKu: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 1(3), 295–312. DOI: <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lesmana, A. T., Rasyid, A., Zakaria, Z., Noch, M. Y., & Pasolo, F. (2025). Determinasi Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3), 559–579. <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.565>
- Mahdi, U. (2024). Pengaruh profitabilitas, intensitas modal, dan likuiditas terhadap agresivitas pajak (Studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI) [Skripsi, Universitas Diponegoro].
- Mahira, Y. A. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan sektor energi (Bursa Efek Indonesia Tahun 2019–2021) [Skripsi, Universitas Diponegoro]. UNDIP Repository.
- Maria, I., & Wijaya, A. (2023). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel

mediasi pada perusahaan food and beverage (F&B) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*.

- Matanari, D. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap agresivitas pajak (Studi empiris perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2020). *Jurnal Buana Akuntansi*, 7(2), 162–178. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v7i2.2437>
- Merllizcha, C., & Triyonowati. (2024). Pengaruh ROA, ROE dan GPM terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(8), 1–15. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Migliaccio, G. and De Palma, A. (2023), “Profitability and financial performance of Italian real estate companies: quantitative profiles”, *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 73 No. 11, pp. 122-160, doi: 10.1108/IJPPM-02-2023-0075.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer goods: Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dimediasi oleh corporate social responsibility. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 3(2), 153–165. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Moniaga, R. A., & Tanusdjaja, H. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2022). *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 7(3), 917–927. <https://doi.org/10.24912/jpa.v7i3.34291>
- NielsenIQ Indonesia. (2023). *Laporan industri FMCG di Indonesia*. <https://nielseniq.com/global/en/insights/>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai perusahaan (Konsep dan aplikasi)*. Penerbit Adab, CV. AdanuAbimata. <https://repository.ubharajaya.ac.id/20169/1/Nilai%20Perusahaan.pdf>
- Nuraina, E. (2012). Pengaruh kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang dan nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 19(2), 1–12.
- Nuraghnia, F., & Ramli, R. (2023). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017–2022. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*.
- Nuridah, S., Supratiningsih, J. D., Sopian, S., & Indah, M. (2023). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 1(1), 155–169. <https://doi.org/10.55606/jumia.v1i1.1135>.

- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(9), 5671–5694.
- Pebrianti, W. P., Astuti, P., & Sugeng, S. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i3.2530>
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan infrastruktur, utilitas, dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 100–106. <http://dx.doi.org/10.33087/eksis.v12i1.242>
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1).
- Purba, R. B. (2023). *Teori akuntansi: Sebuah pemahaman untuk mendukung penelitian di bidang akuntansi*. Merdeka Kreasi Group.
- Purwaningsih, A. I., & Mukhibad, H. (2025). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Akuntansi Keuangan*, 2(1). <https://doi.org/10.15294/ak.v2i1.327>
- Putri, M. E., & Sunarto. (2022). Pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Putri, T. S. P. A. (2023). Analisis pengaruh debt to equity ratio (DER), return on equity (ROE), dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2021. *PROSIDING: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Raharja, A.D.B. (2023). Nilai perusahaan: Indikator, fungsi, dan 6 faktor yang memengaruhinya. <https://www.ekrut.com/media/nilai-perusahaan>
- Rahayu, K. S., & Virgantara, D. Z. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan papan utama (Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2014–2018). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(1). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/38731>

- Rahayu, N. P. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan struktur aktiva terhadap struktur modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2),. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Rahmadani, L., Marlina Sagala, D., & Aswardi Barokah, M. (2022). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2160–2164. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.2855>
- Rezkydhinita, T. A. (2024). Pengaruh debt to equity ratio, total asset turnover, dan earning per share terhadap harga saham (Studi empiris pada perusahaan ritel barang primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019–2023) [Skripsi, Universitas Diponegoro].
- Resita, N. (2022). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening (Studi pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2017–2020) [Skripsi, Universitas Putra Bangsa Kebumen]. <http://eprints.universitasputrabangsa.ac.id/id/eprint/1006>
- Riki, M., Tubastuvi, N., Darmawan, A., & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Romdhoniah, N. R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(11), 1–17.
- Safitri, S. A., & Yudiantoro, D. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2021. *YUME: Journal of Management*, 6(2), 134–146.
- Sari, R. A. I., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh leverage, profitabilitas, size, dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10).
- Saputra, N., Boyke, J. A., & Mulyadi, D. (2023). Perkembangan dan tantangan pasar modal Indonesia. *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 125–129. <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/pmb>
- Sheila, R. M., & Djawoto. (2019). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan foods and beverages. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Stiyarini. (2016). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan jasa telekomunikasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 5(2). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Stockbit Snips. (2022, July 11). *Daftar saham consumer good berdasarkan sub industri di BEI*. Stockbit Snips. <https://snips.stockbit.com/investasi/saham-consumer-goods>
- Stockbit Snips. (2023, May 25). *5 Perusahaan Consumer Goods terbesar di sektor FMCG*. Stockbit Snips. <https://snips.stockbit.com/investasi/5-perusahaan-consumer-goods-terbesar-di-sektor-fmcg>
- Sudiyatno, B., Puspitasari, E., Suwarti, T., & Asyif, M. M. (2020). Determinants of firm value and profitability: evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 769–778.
- Suzulia, M. T., Sudjono, & Saluy, A. B. (2020). The effect of capital structure, company growth, and inflation on firm value with profitability as intervening variable (study on manufacturing companies listed on BEI period 2014–2018). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 95–109. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.226>
- Toni, N., & Silvia. (2021). *Determinan nilai perusahaan*. Jakad Media Publishing. [https://books.google.co.id/books?id=oNcrEAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=oNcrEAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Umam, A. C., & Hartono, U. (2019). Pengaruh firm size, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen, GCG, dan CSR terhadap nilai perusahaan pada sektor finance yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014–2017. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 642–654. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/28762>
- Utami, I. (2019). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3), 389–397. <https://doi.org/10.36555/JASA.V3I3.1273>
- Widiantari, I. A. P., Ernawatiningsih, N. P. L., & Suryandari, N. N. A. (2025). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021–2023. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 7(1), 201–213.
- Widyakto, A., Widyarti, E. T., Suhardjo, Y., Fresiliasari, O., & Karim, A. (2024). Effect of capital structure, company size, profitability and liquidity on company value: Evidence from Indonesia manufacturing companies. *Diponegoro International Journal of Business*, 7(1), 70–81. <https://doi.org/10.14710/dijb.7.1.2024.70-81>
- Wijaya, T. (2023). Pengaruh debt to equity ratio, rentabilitas, struktur aktiva, financial distress dan tax planning terhadap nilai perusahaan pada

- perusahaan LQ45 saham indeks tahun 2020–2022. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi*, 2(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>
- Wirianata, H., & Wijoyo, A. (2020). Analisis faktor-faktor struktur modal dan nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 352–369. <https://dx.doi.org/10.24912/je.v25i3.685>
- Witari br Simanungkalit, R., & Silalahi, E. R. R. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, return on equity, debt to equity ratio dan current ratio terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i4.p15>
- Yarfananda, Syahrul Mafaza (2023) PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro.
- Yeni, F., Hady, H., & Elfiswandi. (2024). *Nilai perusahaan berdasarkan determinan kinerja keuangan*. CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=j9v-EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Yullandari, J. (2024). *Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi periode 2018-2021)* (Skripsi sarjana, Universitas Jambi). Universitas Jambi Repository.