

BAB V

PENUTUP

5. 1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *debt equity ratio* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor fmcg yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan total sampel 54 perusahaan. Berikut kesimpulan dari hasil penelitian:

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar atau kecilnya suatu perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi mempengaruhi kenaikan nilai perusahaan.
3. *Debt Equity Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai DER tinggi maka akan mempengaruhi terhadap kenaikan nilai perusahaan.
4. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tinggi atau rendah tidak memberikan pengaruh terhadap naik atau turunnya nilai perusahaan

5. 2 Keterbatasan

Hasil dari penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Keterbatasan dalam penelitian ini terdiri dari:

1. Tidak semua laporan keuangan tahunan tercatat di BEI.
2. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal jumlah variabel independen yang diteliti. Masih terdapat banyak variabel lain yang relevan dan berpotensi untuk dieksplorasi lebih lanjut, khususnya dalam konteks perusahaan FMCG.
3. Pemilihan sampel perusahaan dalam penelitian di sektor FMCG dapat menjadi tantangan, terutama karena beberapa perusahaan hanya memproduksi beberapa jenis produk pada kategori FMCG.

5. 3 Saran

Penulis memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian dapat menambahkan atau mengganti variabel yang relevan terhadap penelitian selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan tahun amatan lebih banyak dan tahun lebih baru agar penelitian dapat relevan dan digunakan dalam jangka waktu yang lebih panjang.