

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
1.5 Sistematika penulisan	12
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Model Penerimaan Teknologi	14
2.1.2 Pengertian Kelanjutan Niat (<i>Sustainable Intention</i>)	22
2.1.3 Pengertian Sikap.....	30
2.1.4 Pengertian Nilai Utilitarian	34

2.1.5 Pengertian Nilai hedonis	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	51
2.3.1 Pengaruh Sikap Terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi BTN Mobile	52
2.3.2 Pengaruh Nilai Utilitarian Terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi BTN Mobile	53
2.3.3 Nilai Hedonis terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi BTN Mobile	54
2.3.4 Pengaruh Nilai Utilitarian Terhadap Sikap Pengguna Aplikasi BTN Mobile	56
2.3.5 Pengaruh Nilai Hedonis Terhadap Sikap Pengguna Aplikasi BTN Mobile	57
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis	59
BAB III	62
METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	62
3.1.1 Variabel Penelitian	62
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	63
3.2 Populasi dan Sampel.....	65
3.2.1 Populasi	65
3.2.2 Sampel.....	65
3.3 Jenis dan Sumber Data	66
3.3.1 Data Primer	66
3.3.2 Data Sekunder	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisis Data	68
3.5.1 Uji Statistik	69
3.5.2 Analisis Multivariat.....	70
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.2 Gambaran Umum Responden	77

4.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Pertanyaan Terbuka	81
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	86
4.2.1 Hasil Uji Validitas	86
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	87
4.3 Hasil Uji Asumsi SEM	89
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	89
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas dan Singularitas	90
4.3.3 Hasil Uji Nilai Residual	91
4.4 Hasil Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	92
4.4.1 Hasil Uji CFA Konstruksi Eksogen	93
4.4.2 Hasil Uji CFA Konstruksi Endogen	95
4.4.3 Analisis <i>Full Model</i> Persamaan Struktural	98
4.5 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	101
4.6 Efek Mediasi Variabel <i>Intervening</i>	102
4.7 Hasil Uji Hipotesis	104
4.8 Pembahasan	107
4.8.1 Pengaruh Sikap Terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi BTN	108
4.8.2 Pengaruh Nilai Utilitarian Terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi BTN	111
4.8.3 Pengaruh Nilai Hedonis Terhadap Kelanjutan Niat Menggunakan Aplikasi	114
4.8.4 Pengaruh Nilai Utilitarian Terhadap Sikap	117
4.8.5 Pengaruh Nilai Hedonis Terhadap Sikap	119
BAB V	123
PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Implikasi Teoretis	125
5.3 Implikasi Manajerial	127
5.4 Keterbatasan penelitian	129
5.5 Saran bagi Penelitian Mendatang	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	137