

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP  
*PURCHASE DECISION* DENGAN *TRUST*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**HAKAISNA SEBINTA**  
**NIM. 12010121140266**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**