

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam pelaksanaan tugas akhir yang berjudul “Produksi dan Pendampingan Dalam Produksi Konten Video *Reels* untuk meningkatkan *Brand Awareness* Toko Bunga Agung Florist bagi Remaja Kota Jakarta Selatan” yang berhasil dilaksanakan oleh penulis yaitu menghasilkan 8 konten yang dipublikasi pada laman Instagram @agungflorist_ dan melakukan pendampingan dalam pembuatan produksi konten yang efektif bagi Toko Bunga Agung Florist serta dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Konten informasi menjadi salah satu taktik terpenting dalam upaya peningkatan *brand awareness* pada produksi tugas akhir ini, melalui kombinasi dengan taktik lain seperti konten kalender, durasi video, penggunaan tagar dan audio *trend*.
- 2) Pembuatan konten video *reels* pada Instagram @agungflorist_ mampu mencakup perhatian audiens yang cukup banyak dengan memiliki jumlah total *views* 4200 dari 8 konten yang dihasilkan.
- 3) Pendampingan secara langsung kepada pihak Toko Bunga Agung Florist dalam produksi, termasuk menjadi *talent*, serta berperan penting dalam menyusun *storyline* pada video konten.
- 4) Berdasarkan hasil *survey post project* remaja Kota Jakarta Selatan mengalami peningkatan sebanyak 26,3% dari *survey pre project* sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis masih sadar terdapat banyak kekurangan pada dalam pelaksanaan produksi tugas akhir ini. Dengan demikian penulis memberikan saran sebagai bahan evaluasi, sebagai berikut :

- 1) Memproduksi konten video *reels* pada laman Instagram @agungflorist_ secara konsisten dengan visual yang baik

- 2) Menerapkan pembuatan konten yang efektif dan menarik berdasarkan pembimbingan yang telah dilakukan sebelumnya
- 3) Mengembangkan variasi konten berdasarkan trend, sehingga pesan yang disampaikan mudah dipahami oleh audiens dengan jangkauan yang luas
- 4) Mempertimbangkan kerjasama dengan *influencer* lokal untuk memperluas jangkauan *brand* secara organik dan relevan.