

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Afrizal Mukti Wibowo, *Perkembangan Hukum Keperdataan Di Era Digital H. P*, 2024.

Apriyanto, Titik Hayanti, and Liani Sari, *Buku Referensi Hukum Perdata (Teori Dan Praktik)* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024).

C.S.T. Kansil. Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia, (Balai Pustaka, Jakarta : 1980)

D. Agung Krisprimandoyo, Mohamad Yusak Anshori, dan Reny Nadlifatin, *Prinsip dan Strategi Pemasaran: Dari Teori Kotler ke Praktik Digital*, (Yogyakarta: Deepublish, 2024)

Fadli, Zul, et al. *Ekonomi Makro: Teori-Teori Pengantar*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023

Ishaq. Dasar-dasar Ilmu Hukum. (Sinar Grafika. Jakarta : 2009).

Kusumadewi, Yessy and Sharon, Grace. Hukum Perlindungan Konsumen. Lembaga Fatimah Azzahrah, Yogyakarta, 2022

Peter Mahmud Marzuki, *Penelitian Hukum* (Jakarta: Prenada Media Group, 2017).

Satjipto Raharjo, Ilmu Hukum , (PT. Citra Aditya Bakti, Cet-IV, Bandung : 2000)

Stucke, M. E., & Ezrachi, A. *Competition Overdose: How Free Market Mythology Transformed Us from Citizen Kings to Market Servants*. HarperBusiness, 2021

B. Jurnal

Ahmad, R., et al. (2025). Perlindungan Konsumen Digital di Indonesia. *Justice Voice Journal*, 7(2), 112–125.

- Ahmad, R., Maulana, L., & Damayanti, R. (2023). Sistem Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce. *Jurnal Hukum dan Masyarakat Digital*, 5(1), 45–60.
- Aina Turillazzi and others, ‘The Digital Services Act: An Analysis of Its Ethical, Legal, and Social Implications’, *Law, Innovation and Technology*, 15.1 (2023), 83–106
<<https://doi.org/10.1080/17579961.2023.2184136>>.
- Alfira, Raudhya, Umboh, Sarah Sabrina, Syachrez, Daffarel Derbi, Nugroho, Erlando Bagus, Arletta, Carla, Purnama, Marsh Ardi, & Herdiansyah, Muhammad Rasyiid. (2023). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen yang Dirugikan dalam Kegiatan Transaksi Online di Situs Belanja Shopee. *Depositi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1(2), 234–248.
- Alitha Sulistyo Putri et al., “Analisis Kewajiban Dan Perlindungan Konsumen Dalam Kontrak Jual Beli” 2, no. 4 (2024): 505–14.
- Axel Whilantio, ‘Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Tidakmenggunakan Kartu Garansi Berbahasa Indonesia Berdasarkan Pasal 2 Permendag Nomor 19 Tahun 2009 Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999’, *LCA of LAW*, 2020.
- Brenncke, M. (2023). Regulating Dark Patterns in E-Commerce. *Journal of Consumer Policy*, 46(1), 23–39.
- Bustanul Arifien Rusydi, ‘Arbitrator Neutrality in Alternative Sharia Banking Dispute Resolution: Instruments for Consumer Protection’, *Jurnal Iqtisaduna*, 9.1 (2023), 1–13
<<https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v9i1.36831>>.
- Damayanti, R., et al. (2022). Keamanan Transaksi dalam Sistem Escrow Marketplace. *Jurnal Teknologi dan Hukum Digital*, 4(2), 67–75.
- Damayanti, Ratna Ayu, & Syarifuddin. (2021). Dekonstruksi Hubungan Keagenan Dalam Proses Anggaran: Sebuah Pembelajaran Dari Kearifan Lokal Bali. *Contemporary Journal on Business and Accounting (CjBA)*, 1(1), 89–118.

- Frisca Adelia Stevani et al., “Konsep Kewajiban Dalam Hukum Perikatan : Teori Dan Penerapannya Dalam Hukum Kontrak” 2, no. 4 (2024): 972–79.
- Hanim, Lathifah. (2014). Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam E-Commerce Sebagai Akibat Dari Globalisasi Ekonomi. *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 1(2), 191.
- Johanis F. Mondoringin, “Tinjauan Hukum Tentang Hak Dan Kewajiban Penjual Dan Pembeli Dalam Perjanjian Jual Beli Menurut KUH-Perdata,” *Lex Privatum* XII, no. Vol. 12 No. 3 (2023): Lex Privatum (2023): 1–2.
- Ko, E., & Chen, Y. (2020). Live streaming commerce creates a new business model. *Journal of Business Research*, 117, 348–356.
- Lathifah Hanim, ‘Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam E-Commerce Sebagai Akibat Dari Globalisasi Ekonomi.’, *Jurnal Pembaharuan Hukum*, 1.2 (2014), 191 <<https://doi.org/10.26532/jph.v1i2.1476>>.
- Misra, S. (2021). Consumer Protection in Digital Transactions. *Journal of Internet Law*, 24(3), 15–24.
- Misra, S. (2021). Consumer Protection in Digital Transactions. *Journal of Internet Law*, 24(3), 15–24.
- Muhammad hendri Yanova, Parman Komarudin, and Hendra Hadi, “Metode Penelitian Hukum: Analisis Problematika Hukum Dengan Metode Penelitian Normatif Dan Empiris,” *Badamai Law Journal Magister Hukum Universitas Lambung Mangkurat* 8, no. 2 (2023): 394–408.
- Pijoh, J. L., et al. (2024). Harmonisasi Hukum Perlindungan Konsumen di Kawasan ASEAN. *International Journal of Law and Society*, 8(4), 310–322.
- Rahardjo, S. (2020). Kontrak Baku dalam Perspektif Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmu Hukum*, 7(2), 110–125.
- Ratna Ayu Damayanti and Syarifuddin, ‘Dekonstruksi Hubungan Keagenan Dalam Proses Anggaran: Sebuah Pembelajaran Dari Kearifan Lokal

- Bali', *Contemporary Journal on Business and Accounting (CjBA)*, 1.1 (2021), 89–118
- Raudhya Alfira and others, 'Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Dalam Kegiatan Transaksi Online Di Situs Belanja Shopee', *Deposisi: Jurnal Publikasi Ilmu Hukum*, 1.2 (2023), 234–48.
- Rauf, Abdul, Nasaruddin Nasaruddin, and Annah Annah. "Tanggung Jawab Para Pihak Dalam Perdagangan Secara Online." *SISITI: Seminar Ilmiah Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Vol. 13. No. 2. 2024,
- Roswanda dkk Nuraini, "Pemanfaatan Fitur Live Streaming Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Gio Saverino Di Shopee Live," *Karya Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2024): 106–12.
- Rusydi, Bustanul Arifien. (2023). Arbitrator Neutrality in Alternative Sharia Banking Dispute Resolution: Instruments for Consumer Protection. *Jurnal Iqtisaduna*, 9(1), 1–13.
- Silviasari. (2020). Penyelesaian Sengketa Konsumen Dan Pelaku Usaha Dalam Transaksi E-Commerce Melalui Sistem Cash on Delivery. *Media of Law and Sharia*, 1(3), 151–161.
- Sumual, Yonisha, and Danang Wahyu Muhammad. "Kontruksi Hukum dalam Perjanjian Jual Beli Online." *Media of Law and Sharia* 3.2 (2022): 142-154, <https://journal.umy.ac.id/index.php/mlsj/article/view/14333>
- Turillazzi, Aina, Taddeo, Mariarosaria, Floridi, Luciano, & Casolari, Federico. (2023). The digital services act: an analysis of its ethical, legal, and social implications. *Law, Innovation and Technology*, 15(1), 83–106.
- UNCTAD. (2020). *United Nations Guidelines for Consumer Protection*. United Nations Conference on Trade and Development.
- Viona Amalina and Hendra Riofita, "Pengaruh Strategi Pemasaran Live Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal Inovasi Pendidikan* 6, no. 2 (2024): 386–400
- Whilantio, Axel. (2020). Perlindungan Konsumen Terhadap Pelaku Usaha Yang Tidak menggunakan Kartu Garansi Berbahasa Indonesia

Berdasarkan Pasal 2 Permendag Nomor 19 Tahun 2009 Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999. *LCA of LAW*.

Xu, Y., Wu, J., & Li, Q. (2020). What drives consumer shopping behavior in live streaming commerce? *Journal of Electronic Commerce Research*.

Yanova, Komarudin, and Hadi. (2023) “Metode Penelitian Hukum: Analisis Problematika Hukum Dengan Metode Penelitian Normatif Dan Empiris.

Yuyut Prayuti, “Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen Di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik E-Commerce Dan Perlindungan Data Konsumen Di Indonesia,” *Jurnal Interpretasi Hukum* 5, no. 1 (2024): 903–13, <https://doi.org/10.22225/juinhum.5.1.8482.903-913>.

C. Skripsi

Damayanti, Alvina. (2024). *JUAL BELI DI BAWAH HARGA PASAR MENURUT HUKUM PERSAINGAN USAHA DAN PRINSIP SYARIAH (Studi Kasus TikTok Shop)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nariswari, Anindya Widya. (2024). *ASPEK HUKUM KEWAJIBAN DAN TANGGUNG JAWAB SHOPEE TERKAIT DISKON DAN GRATIS ONGKIR BAGI PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DITINJAU BERDASARKAN UNDANG-UNDANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK*. Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

E. Website

Anna, Penipuan Seller Shopee Melalui “Live Sale”, Barang Diklaim Original tapi Ternyata Palsu, 2022, <https://mediakonsumen.com/2022/04/22/surat-pembaca/penipuan-seller-shopee-melalui-live-sale-barang-diklaim-original-tapi-ternyata-palsu/amp>

Annur, Cindy Mutia. (2023). *Pengguna internet di indonesia tembus 213 juta orang hingga awal 2023*. Databoks. Katadata Media Network <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/d109a45f4409c34/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.

Lord Solidous, Penyelesaian Perselisihan di Shopee Terlalu Memihak Seller Meskipun Kasus Murni Kesalahan Penjual, 2019, <https://mediakonsumen.com/2019/12/02/surat-pembaca/penyelesaian-perselisihan-di-shopee-terlalu-memihak-seller-meskipun-kasus-murni-kesalahan-penjual/amp>.

Subjek Hukum,” Hukumonline.com, diakses 1 Mei 2025, <https://www.hukumonline.com/berita/a/subjek-hukum-lt62ece10f037ce/>

F. Peraturan Perundang-undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

G. Sumber Lain (Wawancara)

Wawancara dengan Cindy selaku Pembeli Live Streaming Shopee Live, 2025.

Wawancara dengan Fanny selaku Penjual Live Streaming Shopee Live, 2025.

Wawancara dengan Kenza selaku Pembeli Live Streaming Shopee Live, 2025.

Wawancara dengan Rere selaku Penjual Live Streaming Shopee Live, 2025.