

DAFTAR PUSTAKA

- (SEJIWA), Y. S. (2008). *Bullying: Mengatasi Kekerasan di Sekolah & Lingkungan*.
- Akmal, D. K. (2015). *Manajemen Pendidikan*.
- Anuthan, A. L. (2024). Iklan Layanan Masyarakat SIPUSPAGA untuk Sosialisasi Perlindungan Anak di Kota Semarang.
- Arisandy, N. (2017). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*.
- Barger, V., Peltier, J. W., & Schultz, D. E. (2016). Social media and consumer engagement: A review and research agenda.
- Berliana, A. P., & Wirawanda, Y. (2023). Representasi Pesan Edukasi Covid-19 Dalam Iklan Layanan Masyarakat Pada Channel Youtube Direktorat Promkes Dan Pmkemenkes Ri.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. Retrieved from <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/4015/3172>
- Didit Darmawan, F. A. (2021). *Psychological Perspective In Society 5.0*.
- Fared, M. A., Darmawan, D., & Khairi, M. (2021). Contribution Of E-Service Quality To Repurchase Intention With Mediation Of Customer Satisfaction: Study Of Online Shopping Through Marketplace.
- Fauziah, M. U. (2022). Penggunaan Media Video Iklan Layanan Masyarakat dalam Pembelajaran Menulis Teks Eksplanasi Siswa Kelas XI SMAN 10 Kabupaten Tangerang Tahun 2021/2022. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64062>
- Furi, V. L., & Saptatiningsih, R. I. (2020). Peran UPTD Perlindungan Perempuan dan Anak dalam Pendampingan Perempuan Korban Kekerasan.

- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=KijZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR15&dq=public+relation+adalah&ots=fnKGeNgPRA&sig=UMGu4X6tMJqWt6FbKDCv3anX2Nw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hollebeek, L. D., Glynn, M. S., & Brodie, R. J. (2014). Consumer Brand Engagement in Social Media: Conceptualization, Scale Development and Validation.
- <https://influencity.com/>. (n.d.). Retrieved from <https://influencity.com/blog/en/engagement-metrics-measure-them-influencer-marketing>.
- Husna, J., Sadiqin, S., Muhaimin, Y., Fitriyana, & Wahdiyah, R. (2021). The Effectiveness of E-Recruitment Method Through Social Media (Case Study at PT Es Teh Indonesia Makmur- West Java).
- Iszanul Dani Nurdiansah, 2. H. (2024). Penerapan Video Iklan Layanan Masyarakat untuk Membangun Citra dan Meningkatkan Potensi Desa Tambak Lekok Kecamatan Lekok Kabupaten Pasuruan. 31. Retrieved from <https://journal.ininnawaparaedu.com/paramacitra/article/view/137/134>
- Khan, G. F. (2017). Social Media for Government A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*.
- Kusuma, M. R. (2019). Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Self Harassment dengan Teknik Motion Graphic Berbasis Infografis sebagai

- Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat. Retrieved from <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3684/1/14420100039-2019-STIKOMSURABAYA.pdf>
- Kusumaningrum, S. P. (2023). Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Hak Perempuan Dan Anak Pada Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota Semarang. Retrieved from <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/17733/>
- Lianlian Ti, D. F. (2017). Perceptions Of a Drug Prevention Public Service Announcement Campaign Among Street-Involved Youth in Vancouver, Canada: a Qualitative Study.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran Lingkungan*. Jakarta: PT Rin-eka Cipta.
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Dalam Pemasaran Sosial .
- Notoatmodjo, S. T. (2008). *Meningkatkan Kesadaran yang Tinggi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nova, F. A., & Prathama , A. (2023). Peran UPTD Perlindungan Perempuan dan Anak dalam Penanganan Tindak Kekerasan Anak di Kota Surabaya. 232. Retrieved from <https://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/118/64>
- Nova, F. A., & Prathama, A. (2023). Peran UPTD Perlindungan Perempuan dan Anak dalam Penanganan Tindak Kekerasan Anak di Kota Surabaya. 233.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (n.d.). HUMAS PEMERINTAH & DIGITAL PUBLIC RELATIONS (PR).
- Panggabean, A. D. (2024, Mei 29). Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Retrieved from [rri.co.id: https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024](https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024)

Peraturan Daerah (Perda) Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2016 tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kota Semarang. (2016).

Retrieved from peraturan.bpk.go.id:

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/27684>

Peraturan Walikota (Perwali) Kota Semarang Nomor 33 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kota

Semarang. (2021, Juni). Retrieved from peraturan.bpk.go.id:

<https://peraturan.bpk.go.id/Details/175650/perwali-kota-semarang-no-33-tahun-2021>

Peraturan Walikota Semarang Nomor 13 Tahun 2023 Tentang Pembentukan, Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Sistem Kerja Unit Pelaksana Teknis Dinas Perlindungan Perempuan dan Anak pada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kot. (n.d.).

Retrieved from jdih.semarangkota.go.id:

https://jdih.semarangkota.go.id/assets/public/data_dokumen/2023perwal33_013.pdf

Prasetyo, D. (2020). Peran Humas Dalam Pembuatan Press Release Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor. 18. Retrieved from

<https://lib-fisib.unpak.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=402&bid=11608>

Prasetyo, D. (2020). Peran Humas Dalam Pembuatan Press Release Di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.

Pratama, I. G. (2021). Video Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Komunikasi Kaum Difabel.

Probos, K. S. (2022). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Darurat Kekerasan Seksual. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/363263750_Perancangan_Iklan_Layanan_Masyarakat_Tentang_Darurat_Kekerasan_Seksual

- Satriani, B. Y. (2019). Implementasi Program Perlindungan Perempuan Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga di Kota Semarang (Studi pada Dinas Pemberdayaan Perempuan dan. 4. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/23689/21564>
- Setyaningrum, A., & Arifin, R. (2019). Analisis Upaya Perlindungan dan Pemulihan Terhadap Korban Kekerasan Dalam Rumah Tangga (KDRT) Khususnya Anak- Anak dan Perempuan. 9. Retrieved from <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/677/pdf>
- Shahab, M. R. (2013). Studi Efek Iklan Layanan Masyarakat Tentang Anjuran Membayar Pajak Melalui TVRI Kaltim (Studi Tentang Anjuran Membayar Pajak Yang Dilakukan).
- Silviani, I. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi KRISIS*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OyrbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=public+relation+adalah&ots=H6DsbuDn3C&sig=Nt1AE1HjEvSExd22f_xETEjmnrQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Suryamizon, A. L. (2017). Perlindungan Hukum Preventif Terhadap. 113. Retrieved from <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/marwah/article/view/4135/2669>
- Sya'fa, H. (2023). Pengaruh Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Mengenal, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO)” Di Instagram Terhadap Sikap *Followers* @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri. Retrieved from <https://repository.upnvj.ac.id/23685/>
- Syafa, H. (2023). Pengaruh Pesan Iklan Layanan Masyarakat “Mengenal, Mencegah, Dan Menangani Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO)” Di Instagram Terhadap Sikap *Followers* @Cerdasberkarakter.Kemdikbudri.

- Triana, A. (2019). Peran Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak Dan Keluarga Berencana Dalam Mengatasi Kekerasan Terhadap Perempuan Dan Anak Di Kota Balikpapan. 189. Retrieved from [http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/03/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_Genap%20\(03-20-19-01-25-30\).pdf](http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/03/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_Genap%20(03-20-19-01-25-30).pdf)
- Tutiasri, R. P., Laminto, N. K., & Nazri, K. (2020). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa di Tengah Pandemi Covid-19. Retrieved from <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/311/237>
- Undang-undang (UU) Nomor 35 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2002 Tentang Perlindungan Anak.* (2014, Oktober). Retrieved from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38723/uu-no-35-tahun-2014>
- Virgioni, D., Manullang, R. R., & Panjaitan, F. (2020). Analisis Pengaruh Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Efektifitas Periklanan; Studi Kasus Pada Pt. Tommino Inti Prima Pangkalpinang. Retrieved from <https://www.e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/download/38/38>