

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	21
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	25
2.1.3 Inovasi Hijau (<i>Green Innovation</i>).....	27
2.1.4 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)	29
2.1.5 Kinerja Keuangan	31
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Hipotesis.....	45
2.4.1 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	46

2.4.2 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	48
2.4.3 Peran Pengungkapan ESG Memoderasi Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Dependen	53
3.1.2 Variabel Independen.....	54
3.1.3 Variabel Moderasi.....	58
3.1.4 Variabel Kontrol	60
3.2 Populasi dan Sampel	63
3.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.4 Metode Pengumpulan Data	64
3.5 Metode Analisis.....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas	66
3.5.2.2 Uji Normalitas.....	66
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	67
3.5.3 Uji Spesifikasi Model Regresi: <i>Fixed Effect vs Random Effect</i>	68
3.5.4 Uji Hipotesis	69
3.5.4.1 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	69
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
3.5.4.3 Uji Signifikansi ANOVA (Uji Statistik F).....	71
3.5.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	71
3.5.4.5 <i>Robustness Check</i>	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	73
4.2 Analisis Data	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas	77

4.2.2.2 Uji Normalitas	79
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	80
4.2.3 Uji Spesifikasi Model Regresi: <i>Fixed Effect</i> vs. <i>Random Effect</i>	81
4.2.4 Uji Hipotesis	82
4.2.4.1 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	82
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.2.4.3 Uji Statistik F	84
4.2.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) Model 1	85
4.2.4.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) Model 2	87
4.2.4.6 <i>Robustness Check</i>	89
4.3 Interpretasi Hasil	91
4.3.2 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	93
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	94
4.3.4 Peran Pengungkapan ESG Memoderasi Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	98
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Implikasi	106
5.3 Keterbatasan	106
5.4 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117

FEB UNDIP