

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dalam melaksanakan tugas akhir yang berjudul “Implementasi Strategi *Content Marketing* Untuk Meningkatkan Interaksi *Audiens* di *Instagram @arenankalikesek*” telah dilaksanakan oleh penulis yaitu menghasilkan 7 (tujuh) konten dan dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Implementasi Konsep 3A (Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas) dalam ruang lingkup pariwisata dapat membantu pembuatan konten yang informatif dan membuat audiens menonton video secara keseluruhan dan cukup aktif berinteraksi di kolom komentar pada akun *Instagram @arenankalikesek*.
- 2) Strategi promosi berbasis video *Reels* terbukti mampu meningkatkan interaksi audiens, ditunjukkan dari total 791 interaksi yang diperoleh dari tujuh konten yang dipublikasikan.
- 3) Strategi Ads (iklan berbayar) memberikan kontribusi tertinggi terhadap keberhasilan kampanye, yaitu 67% dari total interaksi, menunjukkan efektivitasnya dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan tepat sasaran.
- 4) Strategi Kolaborasi memberikan kontribusi sebesar 25%, menunjukkan bahwa kerja sama dengan pihak eksternal seperti komunitas atau influencer mampu meningkatkan keterlibatan audiens secara signifikan.
- 5) Strategi Organik memiliki kontribusi paling rendah yaitu 7%, menandakan bahwa konten tanpa dukungan promosi tambahan atau kolaborasi memiliki jangkauan terbatas meskipun tetap berperan dalam mempertahankan konsistensi di media sosial.
- 6) Keberhasilan Tugas Akhir didukung oleh perencanaan konten yang terstruktur, kualitas visual yang baik, pemanfaatan caption dan hashtag

relevan, serta pemilihan waktu publikasi yang tepat sesuai perilaku aktif audiens.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan untuk pembaca yang akan melanjutkan project di masa depan, yaitu sebagai berikut :

- 1) Membuat konten organik dengan mengangkat konsep yang lebih kreatif dan banyak, dengan mengangkat Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas yang berada di Wisata Arenan Kalikese.
- 2) Membuat konten hiburan dengan mengadaptasi trend yang sedang berkembang, sehingga dapat menjangkau jangkauan audiens yang lebih banyak dan luas
- 3) Menjaga interaksi aktif dengan pengikut dengan membalas atau mereaksi pengikut pada kolom komentar dari konten yang sudah dipublikasi.
- 4) Mengoptimalkan fitur interaksi langsung dengan pengikut, misalnya melalui Instagram Live atau membuat QnA dengan berdasar pada pertanyaan pengikut yang sering ditanyakan di kolom komentar.
- 5) Melakukan kolaborasi dengan mungkin content creator atau influencer lokal yang meminati bidang yang selaras dengan Wisata Arenan Kalikese sehingga dapat mendapatkan jangkauan yang lebih luas.