



**PRODUKSI KONTEN VIDEO INSTAGRAM *REELS*
SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS MASYARAKAT KOTA SEMARANG
TERHADAP PROGRAM PANTAU SEMAR**

TUGAS AKHIR:

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Erlandra Putra Hardifta

40020620650104


**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Erlandra Putra Hadifta

Nim : 40020621650104

Tanda Tangan : 

Tanggal : 4 Agustus 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PROPOSAL TUGAS AKHIR

PRODUKSI KONTEN VIDEO INSTAGRAM *REELS* SEBAGAI UPAYA
DALAM MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT KOTA
SEMARANG TERHADAP PROGRAM PANTAU SEMAR

Oleh

Erlandra Putra Hardifta

40020620650104

Semarang, 13 Agustus 2025

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir diajukan oleh :
Nama : Erlandra Putra Hardifta
Nim : 40020621650104
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Video Instagram *Reels* Sebagai
Upaya Dalam Meningkatkan *Awareness* Masyarakat Kota Semarang Terhadap
Program Pantau Semar

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022
Penguji I : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.,
NIP. 196201311987032001
Penguji II : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.Ikom., M.I.Kom.,
NIP. 199311102024062003

()
()
()

Semarang, 13 Agustus 2025
Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas Rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul “Produksi konten video Instagram *Reels* sebagai upaya dalam meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap program Pantau Semar” dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan kontribusi selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih secara khusus disampaikan kepada Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kota Semarang selaku klien, atas kepercayaan yang diberikan untuk memproduksi dan mengunggah konten Instagram *Reels* melalui akun resmi @diskominfokotasemarang.

Tugas akhir ini membahas tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi konten video Instagram *Reels*. Proyek ini diharapkan dapat meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap program Pantau Semar, khususnya dalam memahami manfaat, fitur, dan cara berpartisipasi melalui platform digital. Selain sebagai persyaratan menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan di Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, tulisan ini juga bertujuan berkontribusi pada pengetahuan praktis di bidang kehumasan, terutama terkait upaya komunikasi digital untuk program pemerintah. Pembahasan dalam tugas akhir ini disusun ke dalam lima bab utama yang akan dijelaskan secara berurutan.

BAB 1 PENDAHULUAN. Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah dari proyek Tugas Akhir Produksi konten video Instagram *Reels* sebagai upaya dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap program Pantau Semar. Di bagian ini, penulis juga akan menguraikan rumusan masalah yang mendorong penelitian, tujuan yang ingin dicapai, serta manfaat baik bagi pihak klien, akademik, maupun penulis. Bab I menjadi landasan konseptual yang diharapkan dapat memberikan gambaran awal tentang mengapa upaya komunikasi digital melalui konten *Reels* Instagram dipilih sebagai solusi, dan bagaimana penelitian ini

diharapkan dapat berkontribusi pada upaya memaksimalkan pemanfaatan Program Pantau Semar oleh masyarakat Kota Semarang.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Pada bab ini akan membahas mengenai kajian pustaka dari karya ilmiah terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir penulis

BAB III METODE PELAKSANAAN. Pada bab ini berisikan penjelasan dari diagram tahap proyek Tugas Akhir yang terdapat tiga tahap yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu, bab ini juga membahas konsep karya, dan rancangan karya bidang yang tertuang dalam *Standard Sequence Guide* (SSG).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil analisis dan perubahan dari priyek Tugas Akhir yang telah diproduksi oleh penulis yang disesuaikan dengan pembagian tugas.

BAB V PENUTUP. Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang dituliskan oleh penulis.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Ketika Tuhan bersamamu, maka tidak akan ada yang mengalahkannya”

-Surat Ali Imran ayat 160

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini, Penulis persembahkan pada:

1. *Untuk Bapak dan Ibu, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa tanpa henti. Segala proses yang telah dilalui tidak lepas dari pengorbanan dan semangat yang mereka tanamkan.*
2. *Untuk teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, dan bantuan yang diberikan selama ini.*
3. *Untuk para dosen dan seluruh civitas akademika, atas ilmu, bimbingan, dan kesempatan yang telah diberikan. Peran dan arahan yang diberikan sangat berarti dalam proses pembelajaran penulis.*
4. *Untuk seseorang yang hadir dalam banyak fase perjalanan ini yang dengan sabar mendampingi, memberi semangat di tengah rasa lelah, dan mempercayai kemampuan bahkan saat penulis*

sendiri meragukannya. Terima kasih atas dukungan yang berarti dan kehadiran yang tulus, yang telah menjadi bagian penting dalam proses ini.

Erlandra Putra Hardifta

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan kesehatan, Rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini yang berjudul Produksi konten video Instagram *Reels* sebagai upaya dalam meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap program Pantau Semar dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.

Pada penyusunan Tugas Akhir ini, penulis tidak lupa atas bantuan dan dukungan moril dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Haryadi dan Tri Erlinawati, dua sosok yang selalu menjadi alasan penulis untuk tetap melangkah sejauh ini. Kepada Ibu tercinta, yang selama ini menjadi tempat bercerita, bersandar, dan mendapat dorongan dalam berbagai hal. Terima kasih atas segala kasih sayang yang selalu hadir tanpa syarat, dan keyakinan yang tak pernah luntur terhadap penulis, bahkan di saat diri sendiri ragu. Kepada Bapak, meskipun hubungan kami mungkin tidak selalu diwarnai banyak kata atau kedekatan seperti yang dimiliki orang lain, namun penulis mengerti bahwa beliau punya cara sendiri dalam kepedulinya. Dan penulis menyadari, lewat caranya itu penulis banyak belajar tentang keteguhan, tanggung jawab, dan diam-diam menjaga. Meskipun penulis bukan tipe yang pandai menunjukkan rasa sayang lewat ucapan, penulis mencintai beliau dengan cara melalui kekaguman yang diam dan rasa terima kasih yang dalam.
2. Segenap Civitas Akademika Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, khususnya kepada Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi, serta Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi D4 Informasi dan Humas sekaligus dosen pembimbing, atas segala dukungan, arahan, dan kesempatan belajar yang telah diberikan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam proses akademik hingga

tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh jajaran civitas akademika lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikut berperan dalam kelancaran studi selama ini.

3. Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku dosen penguji 1, atas waktu, perhatian, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas arahan dan koreksi yang diberikan, yang tidak hanya memperbaiki isi laporan ini, tetapi juga memperkaya sudut pandang penulis sebagai mahasiswa.
4. Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji 2, atas waktu, perhatian, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas arahan dan koreksi yang diberikan, yang tidak hanya memperbaiki isi laporan ini, tetapi juga memperkaya sudut pandang penulis sebagai mahasiswa.
5. Alifia Rizkananda dan Satrio Jati Wicaksono, selaku perwakilan pihak Diskominfo Kota Semarang sebagai klien Tugas Akhir yang telah memberikan kesempatan, arahan, serta ruang kolaborasi selama proses pengerjaan proyek tugas akhir ini. Terima kasih atas kepercayaan dan keterbukaannya dalam mendampingi proses produksi konten hingga selesai.
6. Aldila Aurora Rahma, Bintang Rahmat Aditya, Zaki Widatama, Ikrar Billahika Mussaif, dan Muhammad Nur Fauzi, terima kasih atas kerja samanya selama proses produksi konten tugas akhir ini.
7. Aldilla Aurora Rahma, Alvian Degdya Wibowo, Edo Verdiansyah, Zabania Adelia, dan Zahra Adzubillaan, terima kasih atas keterlibatan dalam proses produksi video sebagai *talent*.
8. Teman-teman anggota grup *whatsapp* YANG DINAS-DINAS AJA yaitu Bintang, Edo, Fauzi, Ikrar, Pian, Hario, Arnawa, Agung, Bilqis, Aldila, Fanny, Yusuf.

ABSTRAK

Pantau Semar merupakan layanan digital dari Pemerintah Kota Semarang yang dikembangkan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo). Aplikasi ini menyediakan beragam fitur seperti pemantauan lalu lintas, genangan, banjir, kondisi sungai, hingga pelaporan masyarakat. Namun, berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Diskominfo dan temuan awal, diketahui bahwa sebagian besar masyarakat hanya mengenal Pantau Semar sebatas alat pemantauan lalu lintas. Minimnya pemahaman terhadap fitur lainnya menjadi hambatan dalam optimalisasi layanan, khususnya dalam meningkatkan partisipasi publik melalui pemanfaatan fitur-fitur tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap keseluruhan fitur Pantau Semar melalui produksi lima konten video Instagram Reels. Proses produksi dilakukan dalam tiga tahapan, yakni pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, serta didistribusikan secara bertahap selama tiga minggu melalui akun resmi @diskominfokotasemarang. Evaluasi efektivitas dilakukan hasil menunjukkan bahwa tingkat awareness meningkat dari 41% pada pra-survei menjadi 62,9% pada post-survei, atau terjadi peningkatan sebesar 21,9%. Data ini memperlihatkan bahwa strategi komunikasi berbasis konten digital dapat berkontribusi dalam memperluas pemahaman masyarakat terhadap layanan publik berbasis digital.

Kata Kunci: Pantau Semar, Instagram *Reels*, *Awareness* Publik, Komunikasi Pemerintah, Produksi Konten

ABSTRACT

Pantau Semar is a digital service developed by the Semarang City Government through the Communication and Informatics Office (Diskominfo). The application provides various features such as traffic monitoring, puddle and flood monitoring, river condition monitoring, and public reporting. However, based on interviews with Diskominfo and preliminary findings, it is known that most people only recognize Pantau Semar as a traffic monitoring tool. The lack of understanding of its other features becomes a barrier to optimizing the service, particularly in increasing public participation through the utilization of these features. Based on this background, this final project aims to increase public awareness of the overall features of Pantau Semar through the production of five Instagram Reels video content. The production process is carried out in three stages: pre-production, production, and post-production, and is distributed gradually over three weeks through the official account @diskominfokotasemarang. The effectiveness evaluation shows that the awareness level increased from 41% in the pre-survey to 62.9% in the post-survey, or a 21.9% increase. This data shows that digital content-based communication strategies can contribute to expanding public understanding of digital-based public services.

Keywords: *Pantau Semar, Instagram Reels, Public Awareness, Government Communication, Content Production*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan	15
1.4 Manfaat	15
a) Manfaat Bagi Penulis.....	15
b) Manfaat Bagi <i>Client</i>	15
c) Manfaat Bagi Masyarakat	16
1.5 Luaran	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Karya Terdahulu	17
2.1.1 Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Brand <i>Awareness</i> Produk Bibir Wardah Cosmetics Melalui Konten Instagram <i>Reels</i> Campus Ambassador di Kalangan Mahasiswa	17

2.1.2	Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Kampanye Sosial untuk Menggugah Kesadaran Literasi Digital Generasi Muda.....	18
2.1.3	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Brand <i>Awareness</i> Blu by BCA Digital di Kalangan Mahasiswa Universitas Bunda Mulia	19
2.2	Landasan Teori	21
2.2.1.	Pengertian Konsep Government Public Relations (GPR)	21
2.2.2.	Teori Difusi Inovasi dalam Upaya Meningkatkan <i>Awareness</i>	21
2.2.3.	Pengertian <i>Awareness</i>	23
2.2.4.	Pengertian Produksi Konten.....	24
2.2.5.	Pengertian Instagram	24
2.2.6.	Pengertian Instagram <i>Reels</i>	27
2.2.7.	Pengertian Video	27
BAB III.....		31
METODE PELAKSANAAN		31
3.1	Profil Klien.....	31
3.2	Segmentasi Audiens.....	32
3.3	Konsep Karya.....	34
3.3.1	Standard Sequence Guide	35
3.4	Metode Penciptaan Karya	52
3.4.1	Pra-Produksi.....	53
3.4.2	Produksi	53
3.4.3	Pasca Produksi.....	54
3.5	Menentukan Tujuan	54
3.6	Rancangan Anggaran.....	55
3.7	Timeline Pelaksanaan	56

BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Hasil	59
4.2 Analisis Masalah.....	59
4.3 Tahap Perancangan	61
4.3.1 Tahapan Pra-Produksi.....	61
4.3.2 Tahapan Produksi Video	62
4.3.3 Tahapan Pasca Produksi	74
4.4 Pembahasan Hasil.....	84
4.4.1 Hasil Review Video dari Pihak Client.....	85
4.4.2 Hasil Post Survei.....	87
4.4.3 Analisis Perbandingan Survei	94
4.5 Hambatan & Solusi.....	95
4.6 <i>Sustainability</i>	96
BAB V.....	97
PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98
PLAMPIRAN	103
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 kegiatan sosialisasi penggunaan gadget secara bijak di kelurahan pendrikan Kidul	1
Gambar 1.2 Jumlah pengguna aplikasi Pantau Semar pada play store.....	4
Gambar 1. 3 Data pengakses website Pantau Semar	5
Gambar 1.4 Postingan Konten-konten Pantau Semar.....	6
Gambar 1. 5. Postingan Konten & isi komentar konten kolaborasi	7
Gambar 1.6 Survei tingkat kesadaran terhadap program Pantau Semar	10
Gambar 1.7 Survei Platform Media Sosial yang Sering Digunakan	11
Gambar 1.8 Survei platform media sosial yang efektif untuk memperkenalkan program Pantau Semar	11
Gambar 1.9 Survei format konten untuk mengemas informasi tentan Pantau Semar	12
Gambar 1.10 Survei Jenis Konten yang diharapkan tentang Pantau Semar	13
Gambar 1.11 Survei Topik Konten yang Diharapkan.....	14
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Diskominfo	31
Gambar 4. 1 Diskusi & Wawancara Bersama Pihak Diskominfo Kota Semarang	60
Gambar 4. 2 Briefing dengan Talent.....	64
Gambar 4. 3 Melakukan Pengambilan Video dengan talent	64
Gambar 4. 4 Contoh Pengambilan Gambar “Eye Level, Medium Shot”	65
Gambar 4. 5 Contoh Pengambilan Gambar “ Low Angle, Medium Close Up”	66
Gambar 4. 6 Contoh Pengambilan Gambar “ High Angle, Medium Shot”	67
Gambar 4. 7 Contoh Pengambilan Gambar “Dutch Angle/Tilted Angle”	67
Gambar 4. 8 Cover SSG Konten 1.....	75
Gambar 4. 9 Proses Penyuntingan Video Reels Instagram 1	75
Gambar 4. 10 Cover SSG Konten 2.....	77
Gambar 4. 11 Proses Penyuntingan Video Reels Instagram 2	77
Gambar 4. 12 Cover SSG Konten 3.....	78
Gambar 4. 13 Proses Penyuntingan Video Reels Instagram 3	79
Gambar 4. 14 Cover SSG Konten 4.....	80
Gambar 4. 15 Proses Penyuntingan Video Reels Instagram 4	81

Gambar 4. 16 Cover SSG Konten 5.....	82
Gambar 4. 17 Proses Penyuntingan Video Reels Instagram 5	82
Gambar 4. 18 screenshot penyebaran survei post projek di akun diskominfo kota semarang	88
Gambar 4. 19 Grafik diagram awareness mengenai program Pantau Semar.....	88
Gambar 4. 20 Grafik mengenai dari mana mengetahui program Pantau Semar ...	89
Gambar 4. 21 Grafik mengenai fitur apa saja yang diketeahui masyarakat.....	89
Gambar 4. 22 Grafik mengenai Kesan umum Masyarakat terhadap program Pantau Semar setelah melihat konten	90
Gambar 4. 23 Grafik diagram hasil penilaian audiens terkait program pantau semar bersifat informatif.....	91
Gambar 4. 24 Grafik diagram hasil penilaian audiens terkait efektif tidaknya dalam meningkatkat awareness program Pantau Semar melalui konten	91
Gambar 4. 25 grafik diagram intensitas dalam melihat konten program Pantau Semar	92
Gambar 4. 26 Grafik diagram penilaian seberapa menarik konten yang telah dibuat.....	92
Gambar 4. 27 Grafik diagram seberapa membantu konten untuk memahami penggunaan fitur Pantau Semar	93
Gambar 4. 28 Grafik diagram ketertarikan Masyarakat untuk menggunakan atau mengakses Pantau Semar	93
Gambar 4. 29 Pemaparan Metode Produksi Konten Kepada Klien Bentuk Transfer Ilmu	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 “SSG Video Konten “Kenapa Harus Cek Dulu Sebelum Pulang?” 36	36
Tabel 3. 2 SSG Video Konten “Fitur Pantau Semar yang Jarang Diketahui” 39	39
Tabel 3. 3 SSG Video Konten “ Tips Praktis Pakai Pantau Semar” 43	43
Tabel 3. 4 SSG Video Konten “Aplikasi atau Website Pantau Semar: Pilih yang Mana?” 46	46
Tabel 3. 5 SSG Video Konten “Seberapa Kenal Warga dengan Pantau Semar?” . 50	50
Tabel 3.6 Rancangan Anggaran Produksi Konten Video 55	55
Tabel 3. 7 Timeline Schedule 56	56
Tabel 4. 1 Tanggal Pengambilan Gambar 63	63
Tabel 4. 2 Perubahan Pengambilan Video dari SSG 1 68	68
Tabel 4. 3 Perubahan Pengambilan Video dari SSG 2 69	69
Tabel 4. 4 Perubahan Pengambilan Video dari SSG 3 71	71
Tabel 4. 5 Perubahan Pengambilan Video dari SSG 4 72	72
Tabel 4. 6 Perubahan Pengambilan Video dari SSG 5 74	74
Tabel 4. 7 Jadwal dan Link Publikasi 83	83
Tabel 4. 8 Overview Insight Konten 85	85