

**PENGARUH *SERVICE CONVENIENCE*, *SERVICE
SOPHISTICATION*, DAN *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN KESEDIAAN UNTUK
MEMBAYAR HARGA PREMIUM PADA LAYANAN
PREMIUM *STREAMING* MUSIK**

**(Studi pada Pelanggan Layanan Premium *Streaming* Musik di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD ARYA NURRAFI
NIM. 12010118140219

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**