

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan tugas akhir yang telah dilakukan serta hasil analisis yang diperoleh selama proses produksi konten edukatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perusahaan maklon terpercaya melalui Instagram PT Tecno Glow Innovation, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penggunaan video edukatif sebagai media utama terbukti efektif untuk menyampaikan informasi yang relevan dan menarik sehingga dapat meningkatkan pemahaman serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya memilih perusahaan maklon yang terpercaya.
2. Penerapan miniseries seperti eduglow dan transparansi maklon memberikan variasi sudut pandang yang saling melengkapi, di mana eduglow memberikan edukasi ringan mengenai industri kosmetik, sedangkan transparansi maklon menekankan pada kredibilitas dan kejelasan proses produksi di perusahaan.
3. Pendekatan menggunakan format miniseries dalam penyampaian konten mampu meningkatkan keterlibatan emosional audiens dan membuat pesan lebih mudah dipahami dan diingat.
4. Konten yang dipublikasikan turut berkontribusi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai perusahaan maklon terpercaya sebesar 13,2%.

5.2 Saran

Dalam pelaksanaan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, berikut adalah beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk perbaikan dan pengembangan produksi konten serupa di masa mendatang, yaitu:

1. Untuk menjangkau audiens yang lebih luas, sebaiknya produksi konten tidak hanya terbatas pada format video *Reels*, tetapi juga dapat dipadukan dengan format lain seperti infografis, *carousel*, atau sesi interaktif seperti Q&A melalui Instagram *story*.

2. Konten edukasi yang sudah diproduksi dapat diperluas distribusinya melalui platform lain untuk menjangkau segmentasi audiens yang lebih luas dan beragam.
3. PT Tecno Glow Innovation perlu untuk menjaga konsistensi publikasi melalui perencanaan jadwal unggah atau kalender konten yang lebih terencana.
4. Melakukan evaluasi berkala terhadap performa konten agar strategi konten dapat terus disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi pasar.