

BAB III

METODE

3.1 Konsep Penciptaan Karya

3.1.1 Profil Klien

PT Tecno Glow Innovation merupakan perusahaan manufaktur maklon yang berdedikasi pada kualitas dan transparansi dalam industri kecantikan. Dengan komitmen kuat pada inovasi dan keberlanjutan, PT Tecno Glow Innovation telah menjadi mitra terpercaya bagi *brand-brand* yang ingin menciptakan produk *skincare* dan kosmetik dengan kualitas tinggi. Resmi beroperasi pada tahun 2023, PT Tecno Glow Innovation telah mengantongi berbagai legalitas serta sertifikasi dari BPOM dan lembaga terkait sebagai wujud keseriusan perusahaan dalam mematuhi standar industri. Menjadi perusahaan berskala internasional, PT Tecno Glow Innovation menawarkan layanan *toll manufacture* yang mencakup seluruh proses pembuatan produk *skincare* dan kosmetik mulai dari konsepsi, riset, pengembangan formula, produksi, hingga pengemasan. Dengan memanfaatkan teknologi terkini dan prinsip *sustainability*, PT Tecno Glow Innovation berkomitmen untuk terus mendukung *brand* dalam menciptakan produk yang inovatif, berkualitas, serta berdampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sehingga dapat membangun industri kecantikan yang sehat dan terpercaya.

3.1.2 Target Audiens

Target audiens prioritas dari proyek ini adalah generasi milenial (lahir pada tahun 1981 – 1996) dan generasi z (lahir pada tahun 1997 – 2012), baik pria maupun wanita yang aktif menggunakan produk kecantikan, memiliki minat pada industri kecantikan dan menggunakan media sosial khususnya Instagram, serta berdomisili di Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi). Meski demikian, proyek ini terbuka akan kesempatan dalam menjangkau audiens di luar target prioritas yang telah ditentukan,

sehingga memungkinkan untuk mencapai spektrum yang lebih luas dari populasi dan berpotensi menjadi audiens sekunder.

3.2 Teknik Pengumpulan Data Awal

1) Data Primer

Data primer yang diperoleh penulis untuk mendukung proyek ini meliputi hasil dari wawancara dengan pihak PT Tecno Glow Innovation serta hasil dari kuesioner yang disebarkan kepada responden yang sesuai dengan kriteria proyek, dengan tujuan memperoleh informasi yang relevan dan kontekstual.

2) Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan oleh penulis dalam upaya memperkuat data primer diperoleh melalui studi literatur yang mencakup jurnal ilmiah, artikel, data statistik, serta hasil riset yang dilakukan oleh institusi terpercaya. Data ini memberikan landasan teoritis yang lebih luas terhadap topik yang penulis angkat pada proyek ini.

3) Alur Pembuatan

Setiap karya yang dihasilkan melalui proses produksi memerlukan tahapan yang sistematis agar pesan yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan tepat. Alur pembuatan terdiri dari tiga tahap utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi yang saling berkesinambungan.

3.3.1 Pra Produksi

1. Konsep Video

Konten yang dirancang berupa tujuh video edukatif dengan memanfaatkan fitur *Reels*. Dari total tujuh konten yang dirancang, terbagi menjadi dua segmen yang berfokus pada aspek edukatif dan transparansi untuk memberikan informasi yang relevan serta membangun kredibilitas *brand*. Dalam karya bidang ini, penulis menerapkan pendekatan edukatif informatif sebagai strategi dalam membangun komunikasi dengan audiens. Adapun konsep yang akan dibuat adalah sebagai berikut:

- **EduGlow**, pada konsep ini akan ditampilkan lima video yang dirancang untuk menjawab kebutuhan informasi masyarakat akan edukasi seputar *skincare* dan industri maklon kosmetik, terutama pasca pemberitaan mafia maklon *skincare* dan pentingnya memilih perusahaan maklon kosmetik yang legal dan terpercaya.
- **Transparansi Maklon**, pada konsep ini terdapat dua konten yang menekankan pada keterbukaan informasi mengenai proses produksi, legalitas, hingga keamanan produk dari klien dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pemilihan perusahaan maklon kosmetik terpercaya.

Alasan pemilihan dua segmen tersebut berdasarkan pada hasil riset bersama dengan klien yang menunjukkan adanya kebutuhan audiens terhadap konten yang bersifat informatif sekaligus transparan.

b. Taktik

Pendekatan strategis sangat diperlukan untuk membangun koneksi dengan audiens agar konten tidak hanya sekedar dilihat, tetapi juga menarik, mendorong interaksi, serta menciptakan keterlibatan. Maka dari itu diperlukan beberapa taktik untuk memaksimalkan performa tiap konten, seperti:

1. Hashtag

Pada pelaksanaannya, konten yang diunggah akan memuat beberapa *hashtag* yang relevan dan populer sebagai penanda kategori sehingga dapat lebih mudah ditemukan. Beberapa *hashtag* yang akan digunakan seperti:

- #transparansimaklon
- #eduglow
- #maklonkosmetikterpercaya
- #jasamaklonskincare
- #everlastinghappiness
- #manufacturingexcellence

2. CTA (*Call to Action*)

CTA atau *Call to Action* adalah bentuk komunikasi interaktif dengan audiens untuk melakukan suatu tindakan. Nantinya CTA akan digunakan sebagai bagian dari *caption* untuk mendorong interaksi yang memungkinkan untuk meningkatkan *engagement*. Bentuk CTA yang digunakan dapat berupa:

- “Kenapa penting mengetahui perusahaan maklon bersertifikat resmi? Yuk cari tahu jawabannya!”
- “Kenali lebih dalam bagaimana proses pembuatan skincaremu berjalan secara professional dan transparan bersama kami!”
- “Tag teman kamu yang masih belum sadar pentingnya legalitas dan standar industri kecantikan!”

3. Durasi Video

Instagram memungkinkan durasi video *Reels* hingga tiga menit, namun penulis membatasi durasi konten maksimal hingga dua menit. Pembatasan ini bertujuan untuk mengoptimalkan *retention rate* (durasi tonton) yang merupakan salah satu faktor utama algoritma instagram dalam menaikkan jangkauan konten.

c. Jadwal Publikasi

Tabel 3.1 Jadwal Publikasi

NO	JUDUL KONTEN	HARI	JAM
1.	<i>Virtual Factory Visit With Tecno Glow!</i>	Senin, 16 Juni 2025	10.00 WIB
2.	<i>Karena Skincare Aman Berawal Dari Tempat Yang Terpercaya</i>	Rabu, 18 Juni 2025	14.00 WIB
3.	<i>Kulitmu Unik, Formulanya Harus tepat!</i>	Jum'at, 20 Juni 2025	16.00 WIB
4.	<i>Sertifikasi Bukan Hanya Stempel, Tapi Perlindungan Buat Kulitmu!</i>	Senin, 23 Juni 2025	10.00 WIB

5.	<i>Say No To Skincare Overclaim!</i>	Rabu, 25 Juni 2025	13.00 WIB
6.	Dari Riset Sampai Produksi: Kami Lindungi Anda dari <i>Skincare</i> Berbahaya	Jumat, 27 Juni 2025	15.00 WIB
7.	Ingin Buat <i>Brand Skincare</i> ? Mungkin Kamu Wajib Tanya Hal Ini	Senin, 30 Juni 2025	16.00 WIB

d. Rancangan Karya

Tabel 3.2 Rancangan Karya

NO	JUDUL KONTEN	ALASAN MEMBUAT KONTEN
1.	<i>Virtual Factory Visit With Tecno Glow!</i>	Meningkatkan kepercayaan dan kedekatan publik terhadap perusahaan dengan melakukan <i>office tour</i> .
2.	Karena <i>Skincare</i> Aman Berawal Dari Tempat Yang Terpercaya	Menunjukkan bahwa PT Tecno Glow Innovation berdedikasi pada tiap proses produksi untuk menghasilkan produk yang aman.
3.	Kulitmu Unik, Formulanya Harus tepat!	Meningkatkan kesadaran konsumen terkait bahaya penggunaan bahan berbahaya yang masih ditemukan pada produk <i>skincare</i> ilegal di pasaran.
4.	Sertifikasi Bukan Hanya Stempel, Tapi Perlindungan Buat Kulitmu!	Memberikan gambaran terkait pentingnya sertifikasi seperti BPOM, Halal, dan CPKB dalam menjamin kualitas dan keamanan produk.
5.	<i>Say No To Skincare Overclaim!</i>	Mengedukasi audiens agar lebih waspada dalam memilih <i>skincare</i> berdasarkan klaim.
6.	Dari Riset Sampai Produksi: Kami Lindungi Anda dari <i>Skincare</i> Berbahaya	Menunjukkan keseluruhan proses pembuatan <i>skincare</i> di PT TGI, mulai dari riset hingga tahap produksi. Memperlihatkan bagaimana PT TGI menjamin kualitas dan keamanan produk.
7.	Ingin Buat <i>Brand Skincare</i> ? Mungkin Kamu Wajib Tanya Hal Ini	Mendorong masyarakat untuk lebih kritis dalam memilih dan menentukan perusahaan maklon terpercaya yang mampu menjamin keamanan klien dan pengguna.

3.3.2 Produksi (*Standard Sequence Guide*)

Production : Tugas Akhir
Client : Tecno Glow Innovation
Target Audiens : Generasi Milenial dan Generasi Z
Producer : Taqiya Sofiatuzzahra
Director : Taqiya Sofiatuzzahra
Script Writer : Taqiya Sofiatuzzahra
Editor : Bima, Taqiya Sofiatuzzahra
Product : *Multimedia Audiovisual Based*
Version : Konten Video Reels Instagram

Tabel 3.3 SSG Konten 1

1. Virtual Factory Visit With Tecno Glow!				
Note: #transparansimaklon				
NO.	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	Gambaran gedung TGI	<i>Let's join virtual factory visit with tecno glow!</i>		15'
2.	<i>Talent</i> jalan di Lorong, membuka pintu, masuk ke dalam ruang produksi	Maklon <i>skincare</i> halal dan <i>cosmeceutical</i> di fasilitas modern dan canggih. hanya di tecno glow!		15'
3.	Proses produksi, talent memegang gelas ukur dan mencatat	Dipegang langsung oleh tim ahli untuk hasil formulasi yang optimal dan berkualitas		15'
4.	<i>Close up</i> mesin <i>mixing</i> dan <i>filling</i>	Produksi cepat, volume besar, tetap presisi, serta bersertifikat CPKB dan halal		20'
5.	<i>Talent</i> melakukan <i>quality control</i> kemasan	Kemasan rapi, proses cepat, siap distribusi ke seluruh Indonesia		10'
6.	<i>Talent</i> mengecek mesin	• Hadir mulai dari formulasi hingga pengemasan		15'

	• Kami siap mewujudkan produk kosmetik Impian anda	
7.	Proses pengiriman di ruang penyimpanan barang jadi. <i>Talent</i> membawa barang menggunakan <i>trolley</i> di lorong • Mau <i>brand</i> kamu diproses di fasilitas sekelas ini? Maklon di tecno glow solusinya! • Hubungi kami, klik link di bio sekarang!	15'

Tabel 3.4 SSG Konten 2

2. Karena <i>Skincare</i> Aman Berawal Dari Tempat Yang Terpercaya				
Note: #eduglow				
NO.	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	<i>Talent</i> di depan perusahaan, pemandangan dari depan gerbang.	Selamat datang di PT Tecno Glow Innovation, tempat di mana kualitas dan keamanan menjadi prioritas utama.		10'
2.	<i>Footage</i> alam untuk transisi.	Setiap bahan yang digunakan dalam produk kami dipilih dengan cermat untuk memastikan keamanannya dan manfaat terbaik untuk kulit.		15'
3.	Staff RnD melakukan uji tekstur dan uji stabilitas produk di laboratorium. Staff pegang alat lab dan mencatat hasil pengujian.	Sebelum diluncurkan, setiap produk kami diuji untuk memastikan bahwa mereka aman dan efektif digunakan di semua jenis kulit.		15'
4.	<i>Footage</i> sertifikasi yang dimiliki perusahaan, zoom in.	Di Tecno Glow Innovation, kami memastikan semua bahan lulus uji.		15'
5.	Proses pengemasan produk ke dalam kemasan.	Setelah melalui semua tahap pengujian dan kontrol kualitas, produk kami dikemas dengan hati-hati dan siap dikirimkan ke pasar.		15'
6.	Transisi ke <i>talent</i> di depan gerbang lagi, kamera digulir ke atas.	Jadi, pilihlah perusahaan yang bertanggung jawab dan transparan!		20'

Tabel 3.5 SSG Konten 3

3. Kulitmu Unik, Formulanya Harus tepat!				
Note: #eduglow				
NO	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	<i>Talent</i> pegang dan mengamati 3 kemasan produk diruang QC pakai jas lab, dan menghadap kamera, intro edukasi.	Setiap individu memiliki jenis kulit yang unik, dan itulah sebabnya, setiap formula <i>skincare</i> perlu disesuaikan		15'
2.	<i>Talent</i> menghadap kamera.	Faktanya, setiap jenis kulit punya kebutuhan yang berbeda. Dan satu kesalahan kecil bisa memicu iritasi.		20'
3.	<i>Footage</i> proses formulasi produk di laboratorium.	Dari kulit kering yang butuh kelembapan ekstra hingga kulit sensitif yang memerlukan kehalusan, kami di PT Tecno Glow mengembangkan formula khusus untuk kebutuhan unik kulit pasar Anda.		15'
4.	<i>Footage</i> tim R&D melakukan riset dan analisis	Kami mengumpulkan data mendalam untuk memastikan bahwa setiap formula disesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan pasar yang berbeda.		25'
5.	<i>Footage</i> tim uji kulit yang mengamati respon produk terhadap kulit.	Setiap formula yang kami buat menjalani serangkaian uji kualitas dan keamanan untuk memastikan bahwa produk ini tidak hanya efektif, tetapi juga aman untuk kulit konsumen Anda.		10'
6.	Kembali ke <i>talent</i> di ruang QC.	Sebagai mitra maklon Anda, kami dapat membantu menciptakan produk <i>skincare</i> yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar Anda, mengoptimalkan hasil dan kepuasan pelanggan.		10'

Tabel 3.6 SSG Konten 4

4. Sertifikasi Bukan Hanya Stempel, Tapi Perlindungan Buat Kulitmu!**Note:** #eduglow

NO	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	<i>Talent</i> di depan kamera sambil melihat dan memperhatikan beberapa produk <i>skincare</i> .	Sering lihat logo BPOM dan Halal, kemasan <i>skincare</i> mu? Tapi, apa sih artinya menurut kamu? Masuk intro edukasi		10'
2.	<i>Talent stay</i> depan kamera.	Buat sebagian orang, logo BPOM dan Halal itu cuma stempel aja. Tapi buat kulit kita? Itu perlindungan nyata!		10'
3.	<i>Footage</i> tim RnD di laboratorium yang sedang melakukan pengujian produk, mulai dari pengujian tekstur hingga uji stabilitas produk menggunakan peralatan modern. Tampilkan produk dalam botol kaca.	Setiap sertifikasi tidak muncul tiba-tiba. Ada banyak rangkaian tes yang harus dipenuhi.		10'
4.	<i>Footage</i> pengujian bahan baku.	Di Tecno Glow Innovation, kami memastikan semua bahan lulus uji.		10'
5.	<i>Footage</i> produk di kemas dan siap edar. Kamera perlahan bergeser dari produk yang dikemas rapi kemudian blur dan muncul label sertifikasi yang terpasang dengan jelas.	Produk yang sudah bersertifikasi berarti sudah melewati filter yang ketat. Jadi kamu nggak beli janji palsu deh!		10'
6.	Kembali ke <i>talent</i> di awal.	Kalau lihat iklan <i>skincare</i> , jangan hanya fokus di janji manis dan fomo sama trennya, cari juga siapa yang menjamin kualitasnya. Karena kulit kamu berhak untuk dilindungi.		10'

Tabel 3.7 SSG Konten 5

5. Say No To Skincare Overclaim!				
Note: #eduglow				
NO	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	<i>Talent</i> duduk di ruang meeting, menghadap kamera.	Kamu pernah beli <i>skincare</i> yang klaimnya menjanjikan, tapi hasilnya belum jelas? Bagi <i>business owner</i> harap berhati-hati!		10'
2.	<i>Talent</i> duduk di ruang meeting, menghadap kamera.	Klaim berlebihan sering bikin kita terjebak. Padahal efeknya ga bisa instan dan malah bisa membahayakan.		10'
3.	Transisi <i>talent</i> duduk di ruang QC, menghadap kamera.	Di Tecno Glow Innovation, tim RnD kami telah menentukan klaim yang aman dan dapat dipertanggungjawabkan.		15'
4.	<i>Talent</i> memutar kursi. <i>Talent</i> dua muncul memberi berkas.	Setiap klaim harus didukung data yang valid. Bukan sekedar asumsi, melainkan bukti nyata.		20'
5.	<i>Talent</i> berjalan di ruangan membawa papan berkas. <i>Talent</i> tiga masuk memberi kemasan produk.	Karena, membuat janji itu mudah. Tapi membuktikan kualitasnya? Perlu proses yang panjang.		20'
6.	<i>Talent</i> berjalan ke arah belakang kamera.	Yuk mulai periksa terlebih dahulu sebelum percaya klaim abal-abal! Karena kulitmu berhak mendapat kejujuran.		10'

Tabel 3.8 SSG Konten 6

6. Dari Riset Sampai Produksi: Kami Lindungi Anda dari <i>Skincare</i> Berbahaya				
Note: #transparansimaklon				
NO	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	Video <i>hook</i> masuk menggambarkan <i>footage footage</i> tentang berita <i>overclaim</i> , mafia <i>skincare</i> , dan <i>skincare</i> ilegal.	Peredaran produk kecantikan semakin banyak, jadi bingung milih <i>skincare</i> yang aman. Kelihatannya sih meyakinkan, tapi, siapa produsennya?		10'
2.	Drone depan kantor, gerbang terbuka.	<i>Welcome to PT Tecno Glow Innovation</i>		5'
3.	• <i>Talent</i> satu masuk ke lobby • <i>Talent</i> satu dan dua turun tangga sambil mengobrol	Penting buat kita tahu, siapa sih yang memproduksi produk yang kita pakai setiap hari?		15'
4.	• <i>Talent</i> satu masuk ke dalam ruang produksi • <i>Shoot</i> kegiatan di dalam ruang produksi	Di PT Tecno Glow Innovation, seluruh bahan telah melalui proses pengujian. Kami uji formula terhadap waktu dan suhu, karena produk yang bagus tidak hanya terbatas pada tampilan.		15'
5.	<i>Talent</i> mencatat dan mengecek hasil produksi.	Kami pastikan setiap sampel lolos uji internal sebelum melangkah lebih jauh. Karena kualitas, dimulai dari laboratorium.		15'
6.	<i>Talent</i> berdiri di depan mesin <i>mixing</i> , mengatur mesin.	Di dalam mesin inilah, bahan aktif dicampur dengan akurasi tinggi, hingga menjadi formula yang sempurna.		25'
7.	<i>Shoot</i> proses <i>filling</i> .	Setiap mesin di Tecno Glow Innovation adalah bagian penting dari sistem terpadu yang dirancang untuk efisiensi		

	kebersihan yang optimal efisiensi kebersihan optimal.
8. <i>Talent</i> keluar dari ruang produksi, blur, tulisan naik.	Kami tidak hanya membuat produk, tapi kami, merakit kepercayaan Karena kulit kamu sangat berharga, begitu pula proses dibaliknya “ <i>WHERE YOUR GLOW BEGINS</i> ”

Tabel 3.9 SSG Konten 7

7. Ingin Buat Brand *Skincare*? Mungkin Kamu Wajib Tanya Hal Ini

Note: #eduglow

NO	DESCRIPTION	NARRATION	MUSIC	DUR
1.	<i>Talent</i> berdiri menghadap kamera	Mau punya brand <i>skincare</i> , tapi takut gagal? Tenang, bukan hanya kamu kok yang bingung waktu mulai		10'
2.	• <i>Footage</i> sample produk • Tim rnd diskusi • <i>Footage</i> lab/formulasi dan bahan baku	Produk viral ga cukup! coba tanya ini dulu. Jangan cuma tanya harga dan desain. coba tanyakan: • Siapa yang memformulasikan produknya? • Apakah bahan baku aman dan tersertifikasi? Bagaimana cara mereka menjamin produk kamu lolos BPOM		10'
3.	• <i>Footage</i> qc melakukan pencatatan • Proses <i>mixing</i> • Proses <i>filling</i> & <i>packaging</i> • Sertifikasi TGI	Formulasi asal, nggak tahu bahan aktifnya, nggak paham regulasi, asal pilih maklon Brand <i>skincare</i> bukan sekedar tren, tapi tanggung jawab. tahu siapa yang buat, gimana cara mereka buat, dan apa jaminan keamanannya		20'
4.	• Pengecekan <i>batch code</i> dan dokumentasi pengiriman • <i>Footage</i> dengan klien	Legalitas jelas, proses berstandar internasional, komunikatif, siap bantu dari a-z Di tecno glow innovation, kami bisa bantu kamu mulai dari ide, legalitas, sampai produksi. tentunya dengan bukti, tidak hanya sekedar janji		20'

5.	• <i>Talent packaging background</i> lab/qc/produksi (atau disesuaikan dengan <i>footage</i> yang kantor punya) • Logo tgi muncul	pegang dengan Karena <i>brand</i> kamu layak dimulai dengan proses yang benar.	15'
----	--	---	-----

3.3.3 Pasca Produksi

Pada tahap pasca produksi akan dilakukan beberapa proses guna menyempurnakan video sebelum nantinya siap untuk dipublikasikan. Berikut beberapa tahapannya:

a. *Editing*

Hasil dari pengambilan gambar dan video yang sudah dilakukan akan memasuki tahapan editing, di mana video akan diolah dengan memanfaatkan *software* CapCut. Proses editing harus memperhatikan *color grading*, *effect*, kejernihan video dan suara, serta hal-hal lain yang dapat menunjang kualitas video.

b. *Screening*

Setelah melalui tahap editing, video akan diberikan kepada pihak PT Tecno Glow Innovation dan dosen pembimbing untuk dilakukan proses *screening*. Hal yang perlu dipertimbangkan pada tahapan ini adalah kesesuaian konten dengan *Standard Sequence Guide* (SSG) yang sudah dibuat sebelumnya.

c. *Publishing*

Video yang sudah lolos tahapan *screening* akan dipublikasikan melalui Instagram @tecnoglow_innovation sesuai dengan jadwal publikasi yang sudah ditentukan. Melalui jadwal publikasi ini, nantinya akan dilakukan evaluasi terhadap efektifitas jam tayang konten.

d. *Evaluating*

Setiap konten akan dievaluasi tiga hari setelah diunggah pada akun Instagram @tecnoglow_innovation. Proses evaluasi menggunakan metode survey dan *Key Performance Indicator* untuk mengukur efektivitas dan kinerja konten berdasarkan indikator yang telah ditentukan.

1. Analisis Survei Pasca Produksi

Untuk mengukur efektivitas konten edukatif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap perusahaan maklon kosmetik terpercaya yang telah diproduksi dan dipublikasikan, penulis melakukan survei pasca produksi dengan menggunakan Google Form. Survei ini ditujukan kepada 106 responden yang sebelumnya telah

mengisi kuesioner awal dan menyaksikan tujuh video edukatif yang diunggah melalui akun Instagram @tecnoglowinnovation. Berikut adalah komponen pertanyaan yang akan diberikan.

Tabel 3.10 Komponen Pertanyaan Survei Pasca Produksi

NO	PERTANYAAN	JENIS JAWABAN	PILIHAN JAWABAN
1.	Nama	Isian singkat	
2.	Jenis Kelamin	Pilihan ganda	• Laki-laki • Perempuan
3.	Usia	Pilihan ganda	• 18-24 tahun • 25-28 tahun • 29-36 tahun • 37-44 tahun
4.	Domisili	Pilihan ganda	• Jakarta • Bogor • Depok • Tangerang • Bekasi
5.	Pekerjaan	Pilihan ganda	• Pelajar/mahasiswa • Pekerja kantoran • Wirausaha • Lainnya
6.	Konten yang saya tonton menarik secara visual dan informatif	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
7.	Saya lebih memahami tentang perusahaan maklon kosmetik setelah menonton konten ini	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
8.	Konten ini meningkatkan pemahaman saya mengenai pemilihan produk yang aman	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
9.	Penyampaian informasi terasa mudah dipahami dan tidak membosankan	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
10.	Konten ini membantu saya membedakan maklon terpercaya vs tidak terpercaya	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
11.	Setelah menonton konten, saya merasa lebih percaya terhadap PT Tecno Glow Innovation	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju
12.	Saya merasa teredukasi dengan baik tentang	Skala linear	Sangat Tidak Setuju – Sangat Setuju

	pentingnya memilih tempat maklon yang aman		
13.	Apakah kamu tertarik mencari tahu lebih lanjut tentang PT Tecno Glow Innovation?	Pilihan ganda	• Ya • Tidak • Mungkin
14.	Jika kamu ingin membuat produk kosmetik sendiri, apakah kamu akan mempertimbangkan perusahaan maklon terpercaya seperti TGI?	Pilihan ganda	• Ya • Tidak • Belum tahu

2. Key Performance Indicator

Untuk mengukur efektivitas dari produksi konten edukatif ini, diperlukan adanya indikator yang jelas dan terukur. Berikut adalah tabel yang menyajikan *Key Performance Indicator* yang dibuat untuk memantau pencapaian tujuan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap PT Tecno Glow Innovation melalui *platform* Instagram.

Tabel 3.11 *Key Performance Indicator* Konten

NO	URUTAN PUBLIKASI	INTERAKSI			
		<i>Like</i>	<i>Views</i>	<i>Comment</i>	<i>Share</i>
1.	<i>Virtual Factory Visit With Tecno Glow!</i>	70	2.910	15	15
2.	Karena <i>Skincare</i> Aman Berawal Dari Tempat Yang Terpercaya	70	2.915	15	15
3.	Kulitmu Unik, Formulanya Harus tepat!	75	2.920	17	17
4.	Sertifikasi Bukan Hanya Stempel, Tapi Perlindungan Buat Kulitmu!	75	2.920	18	18
5.	<i>Say No To Skincare Overclaim!</i>	77	2.925	20	20
6.	Dari Riset Sampai Produksi: Kami Lindungi Anda dari <i>Skincare</i> Berbahaya	79	2.930	23	23
7.	Ingin Buat <i>Brand Skincare</i> ? Mungkin Kamu Wajib Tanya Hal Ini	80	2.940	24	23

3.4 Timeline Kegiatan

Tabel 3.12 Timeline Kegiatan

NO	KETERANGAN	MARET	APRIL	MEI	JUNI
1.	Pengambilan data				
2.	Pra produksi				
3.	Produksi				
4.	Pasca Produksi				

3.5 Rancangan Anggaran Biaya (RAB)

Tabel 3.13 Rancangan Anggaran Biaya

NO	KETERANGAN	UNIT	BIAYA	JUMLAH
PERALATAN				
1.	Kamera	1	-	-
2.	Clip On	2	-	-
3.	Handphone	1	-	-
4.	Tripod	1	-	-
5.	Laptop	1	-	-
OPERASIONAL				
1.	Transportasi	4	25.000	100.000
2.	Properti	1	100.000	100.000
PASCA PRODUKSI				
1.	<i>Editing</i>	2	25.000	50.000
2.	Instagram Ads	4	2\$ / 33.682	134.728
	Biaya Tidak Terduga	1	100.000	100.000
TOTAL BIAYA				Rp. 484.728