

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	14
2.1.1.1 Histori Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.1.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> dalam Akuntansi dan Keuangan .....	19
2.1.2 Penyajian Laporan Keuangan .....	21
2.1.3 Kualitas Informasi Keuangan .....	24
2.1.3.1 Karakteristik Laporan Keuangan.....	24
2.1.3.2 Relevansi dalam Informasi Akuntansi .....	25
2.1.3.3 <i>Understandability</i> dalam Informasi Akuntansi .....	27
2.1.4 Visualisasi Data: Teori <i>Dual Coding</i> .....	28
2.1.5 Tingkat Pendidikan .....	30

2.1.6	Penelitian Terdahulu .....	31
2.2	Kerangka Pemikiran .....	34
2.3	Pengembangan Hipotesis .....	35
2.3.1	Pengaruh Format Penyajian Laporan Keuangan terhadap <i>Perceived Understanding</i> .....	35
2.3.2	Pengaruh Format Penyajian Laporan Keuangan terhadap <i>Actual Understanding</i> .....	37
2.3.3	Peran Tingkat Pendidikan sebagai Variabel Moderator dalam Pemahaman Aktual .....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.1.1	Variabel Independen .....	40
3.1.2	Variabel Dependen .....	41
3.1.3	Variabel Moderator .....	42
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel .....	44
3.3	Jenis dan Sumber data .....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Metode Analisis.....	47
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian .....	47
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.3	Uji Normalitas.....	51
3.5.4	<i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i> .....	52
3.5.5	<i>Moderated Regression Analysis</i> (Uji Interaksi).....	53
3.5.6	<i>Mann-Whitney U Test</i> .....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.1.1	Uji Validitas .....	55
4.1.2	Uji Reliabilitas .....	57
4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	58

4.2.1	Deskripsi Responden .....	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	66
4.2.2.1	Format Penyajian Laporan Keuangan .....	66
4.2.2.2	Pemahaman Persepsi ( <i>Perceived Understanding</i> ) .....	67
4.2.2.3	Pemahaman Aktual ( <i>Actual Understanding</i> ) .....	71
4.2.2.4	Tingkat Pendidikan.....	74
4.3	Uji Normalitas .....	75
4.4	Uji Hipotesis.....	76
4.4.1	<i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i> .....	76
4.4.2	<i>Moderated Regression Analysis</i> .....	80
4.4.3	<i>Mann-Whitney U Test</i> .....	83
4.5	Hasil Pembahasan Hipotesis .....	85
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	93
5.3	Saran Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		96
LAMPIRAN.....		102

**FEB UNDIP**