

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
1.5. Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Telaah Teori	19
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan.....	19
2.1.2 Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.3 Kinerja Lingkungan	23
2.1.4 Green Accounting	25
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	27
2.1.6 Struktur Modal	28
2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya	29
2.3. Kerangka Pemikiran Teoretis.....	43
2.4. Hipotesis Penelitian.....	43
2.4.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan	43
2.4.2. Pengaruh Green Accounting terhadap Kinerja Perusahaan	45
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	46
2.4.4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48

3.1.	Desain Penelitian	48
3.2.	Populasi dan Sampling Penelitian	48
3.3.	Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1.	Variabel Dependen	49
3.3.2.	Variabel Independen	50
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.5.	Teknik Analisis Data	55
3.7.1	Statistik Deskriptif	55
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.7.3	Uji Analisis Data	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1.	Data Penelitian	59
4.2.	Analisis Data	60
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	63
4.2.3	Uji Simultan (Uji F)	67
4.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (<i>Adjust R²</i>)	67
4.4.1	Uji Parsial (Uji t)	68
4.5	Pembahasan	69
4.5.1	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan	69
4.5.2	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Perusahaan	70
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	72
4.5.4	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Implikasi Penelitian	77
5.3	Keterbatasan dan Saran	77
5.3.1	Keterbatasan Penelitian	77
5.3.2	Saran Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		85