

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 <i>Green Buying Behaviour</i> .....	16
2.1.3 <i>Green Advertising</i> .....	19
2.1.4 <i>Green Branding</i> .....	21
2.1.5 <i>Green Marketing</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	30
2.3.1 Hubungan <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Buying Behaviour</i> .....	30
2.3.2 Hubungan <i>Green Branding</i> terhadap <i>Green Buying Behaviour</i> .....	31

2.3.3	<b>Hubungan <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Marketing</i>.....</b>	<b>32</b>
2.3.4	<b>Hubungan <i>Green Branding</i> terhadap <i>Green Marketing</i> .....</b>	<b>33</b>
2.3.5	<b>Hubungan <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Buying Behaviour</i>.....</b>	<b>34</b>
2.4	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis.....</b>	<b>36</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	<b>Jenis Penelitian .....</b>	<b>37</b>
3.2	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>38</b>
3.2.1	<b>Populasi.....</b>	<b>38</b>
3.2.2	<b>Sampel .....</b>	<b>39</b>
3.3	<b>Sumber dan Jenis Data.....</b>	<b>40</b>
3.4	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
3.5	<b>Variabel dan Indikator .....</b>	<b>42</b>
3.6	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	<b>45</b>
3.6.1	<b><i>Smart Partial Least Square (PLS)</i>.....</b>	<b>45</b>
3.6.2	<b>Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....</b>	<b>47</b>
3.6.3	<b>Pengujian Model Struktural (Inner Model).....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	<b>Gambaran Umum Perusahaan dan Responden Penelitian .....</b>	<b>52</b>
4.1.1	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>54</b>
4.1.2	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>56</b>
4.1.3	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .</b>	<b>58</b>
4.2	<b>Analisis Data Kualitatif .....</b>	<b>61</b>
4.2.1	<b>Deskripsi Variabel <i>Green Advertising</i>.....</b>	<b>62</b>
4.2.2	<b>Deskripsi Variabel <i>Green Branding</i> .....</b>	<b>65</b>
4.2.3	<b>Deskripsi Variabel <i>Green Marketing</i> .....</b>	<b>67</b>
4.2.4	<b>Deskripsi Variabel <i>Green Buying Behavior</i> .....</b>	<b>70</b>
4.3	<b>Analisis Data Pengukuran Outer Model .....</b>	<b>73</b>
4.3.1	<b>Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....</b>	<b>73</b>

4.3.2	<b>Convergent Validity</b> .....	74
4.3.3	<i>Internal Consistency Reliability</i> .....	77
4.3.4	<i>Discriminant Validity</i> .....	79
4.4	<b>Analisis Model Struktural (Inner Model)</b> .....	81
4.4.1	<i>Coefficient Of Determination (R – Square)</i> .....	81
4.4.2	<i>Effect Size ( F- Square)</i> .....	83
4.4.3	<i>Predictive Relevance ( Q –Square )</i> .....	86
4.4.4	<b>Uji Hipotesis</b> .....	89
4.4.5	<b>Pengaruh Tidak Langsung Pada Efek Mediasi (Pengujian Efek Mediasi)</b> .....	94
4.5	<b>Pembahasan Interpretasi Hasil</b> .....	96
4.5.1	<b>Pengaruh <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Buying Behavior</i></b> .....	96
4.5.2	<b>Pengaruh <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Marketing</i></b> .....	98
4.5.3	<b>Pengaruh <i>Green Branding</i> terhadap <i>Green Buying Behavior</i></b> .....	100
4.5.4	<b>Pengaruh <i>Green Branding</i> terhadap <i>Green Marketing</i></b> .....	102
4.5.5	<b>Pengaruh <i>Green Marketing</i> terhadap <i>Green Buying Behavior</i></b> .....	103
4.5.6	<b>Pengaruh Tidak Langsung <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Buying Behavior</i> melalui <i>Green Marketing</i></b> .....	105
4.5.7	<b>Pengaruh Tidak Langsung <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Green Buying Behavior</i> melalui <i>Green Marketing</i></b> .....	106
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		108
5.1	<b>Kesimpulan</b> .....	108
5.2	<b>Saran</b> .....	109
5.3	<b>Keterbatasan Penelitian</b> .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		113
<b>LAMPIRAN</b> .....		116