

ABSTRAK

Placemaking merupakan pendekatan dalam perencanaan ruang publik yang berfokus pada penciptaan ruang yang inklusif, nyaman, dan relevan dengan kebutuhan komunitas. M Bloc Space, sebagai ruang publik kreatif hasil revitalisasi di Kota Jakarta Selatan, telah menarik banyak komunitas untuk beraktivitas di dalamnya. Fenomena tersebut mendorong perlunya kajian mengenai sejauh mana penerapan konsep placemaking di M Bloc Space dinilai berhasil oleh komunitas pengguna. Penelitian ini dirancang untuk menjawab pertanyaan mengenai bagaimana persepsi anggota komunitas pengguna M Bloc Space terhadap penerapan elemen-elemen placemaking yang mencakup aktivitas pengguna, sosial, aksesibilitas, serta citra dan kenyamanan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada anggota komunitas aktif di M Bloc Space, dengan metode quota sampling dan teknik pengumpulan data snowball sampling. Data primer diperoleh dari 98 responden yang mewakili tujuh kelompok komunitas, serta dilengkapi dengan wawancara kepada pengelola dan pengurus komunitas sebagai data kualitatif pendukung. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif untuk mengukur persepsi terhadap masing-masing elemen placemaking, serta analisis deskriptif kualitatif untuk memperkuat hasil dari kuesioner yang telah dikumpulkan.

Hasil studi menunjukkan bahwa persepsi anggota komunitas terhadap penerapan konsep placemaking di M Bloc Space secara umum bersifat positif, terutama pada elemen aktivitas pengguna dan sosial yang dinilai paling mendukung keterlibatan serta kolaborasi antar komunitas. Namun, terdapat beberapa catatan pada aspek kenyamanan dan fasilitas fisik seperti pencahayaan, tempat duduk, dan keamanan yang dinilai belum optimal. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan konsep placemaking di M Bloc Space telah berhasil menciptakan ruang publik yang hidup dan berorientasi komunitas, meskipun masih terdapat ruang untuk pengembangan lebih lanjut pada aspek kenyamanan dan aksesibilitas.

Kata kunci: *placemaking, ruang publik, M Bloc Space, komunitas, persepsi.*