

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Teori <i>Resource Based View</i>	14
2.2 Kinerja Perusahaan	18
2.3 Inovasi Hijau (<i>Green Innovation</i>)	20
2.4 Manufaktur hijau	24
2.4.1 Pengaruh Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh Manufaktur hijau Terhadap Inovasi Hijau.....	28
2.5 Manajemen Mutu total	30

2.5.1	Pengaruh Manajemen Mutu Total Terhadap Kinerja Perusahaan ..	31
2.5.2	Pengaruh Manajemen Mutu Total Terhadap Inovasi Hijau	34
2.6	Kerangka Pemikiran	36
2.7	Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	38
3.1.1	Variabel Penelitian	38
3.1.2	Definisi Operasional.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis Data	42
3.3.1	Data Primer	42
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner	44
3.5.1	Uji Semantik	44
3.5.1.1	Uji Indikator Variabel.....	44
3.5.1.2	Uji Semantik Indikator Hipotesis	49
3.5.2	Uji Statistik	61
3.5.2.1.	Uji Validitas.....	62
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas	63
3.6	Teknik Analisis.....	63
3.6.1	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i>	64
3.6.2	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	66

3.7	Uji Mediasi	68
3.8	Uji Hipotesis.....	69
3.8.1	Pendekatan <i>Critical Ratio</i>	70
3.8.2	Pendekatan <i>Probability Value</i>	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	71
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	72
4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Sektor Industri.....	72
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia Perusahaan.....	73
4.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	74
4.2	Hasil Uji SEM	74
4.2.1	Uji Normalitas Data	74
4.2.2	Uji Outliers.....	75
4.2.3	Uji Multikolinieritas.....	77
4.2.4	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	77
4.3	Uji confirmatory Factor Anaysis (CFA).....	78
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	78
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	81
4.4	Analisis Model Struktural (Full Model) dengan SEM	83
4.5	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	87
4.5.1	Uji Validitas Konstruk	87
4.5.2	Uji Reliabilitas Konstruk	89
4.6	Uji Efek Mediasi (<i>Sobel Test</i>)	89
4.7	Uji Hipotesis.....	94

4.8	Analisa Pembahasan.....	96
4.8.1	Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Kinerja Perusahaan	96
4.8.2	Pengaruh Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	97
4.8.3	Pengaruh Manufaktur hijau terhadap Inovasi Hijau	98
4.8.4	Pengaruh Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan	99
4.8.5	Pengaruh Manajemen Mutu total terhadap Inovasi Hijau.....	100
4.9	Analisa Pengaruh.....	101
4.9.1	Pengaruh Langsung.....	101
4.9.2	Pengaruh Tidak Langsung.....	102
4.9.3	Pengaruh Total	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Implikasi Teoritis	110
5.3	Implikasi Manajerial.....	115
5.4	Keterbatasan Penelitian	119
5.5	Saran Untuk Penelitiasn Mendatang	119
DAFTAR PUSTAKA		121
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Riset Gap.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu hubungan Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan Manufaktur hijau terhadap Inovasi Hijau	29
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Inovasi Hijau	35
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 3. 2 Uji Indikator Variabel Kinerja Perusahaan.....	45
Tabel 3. 3 Uji Indikator Variabel Inovasi Hijau	46
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel Manufaktur hijau	47
Tabel 3. 5 Uji Indikator Variabel Manajemen Mutu total	48
Tabel 3. 6 Uji Semantik Indikator Hipotesis H1: Inovasi Hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
Tabel 3. 7 Uji Semantik Indikator Hipotesis H2: Manufaktur hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
Tabel 3. 8 Uji Semantik Indikator Hipotesis H3: Manufaktur hijau berpengaruh positif terhadap Inovasi Hijau	54
Tabel 3. 9 Uji Semantik Indikator Hipotesis H4: Manajemen Mutu total berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan	56

Tabel 3. 10 Uji Semantik Indikator Hipotesis H5: Manajemen Mutu total berpengaruh positif terhadap Inovasi Hijau	58
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4. 4 Indeks Hoelter	77
Tabel 4. 5 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Eksogen	79
Tabel 4. 6 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen	80
Tabel 4. 7 <i>Hasil Goodness of Fit</i> CFA KONstruk Endogen.....	81
Tabel 4. 8 <i>Standardized Regression Weight</i> CFA Konstruk Endogen.....	82
Tabel 4. 9 Menilai Goodness of Fit.....	84
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights Full Model SEM	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Sobel Manufaktur hijau kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan.....	90
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Sobel Manajemen Mutu total kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan.....	91
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji Pengaruh Langsung	101
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	102
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Total	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Jumlah Industri Manufaktur Skala Besar dan Menengah di Jawa Tengah Tahun 2023.....	4
Gambar 1. 2 Pra-Survey Industri Makanan di Jawa Tengah	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Nilai Batas Mahalanobis Distance	76
Gambar 4. 2 Hasil CFA Konstruk Eksogen	79
Gambar 4. 3 Hasil CFA Konstruk Endogen	81
Gambar 4. 4 Hasil Full Model SEM	84
Gambar 4. 5 Uji Sobel Manufaktur hijau kepada Inovasi Hijau dan Kepada Kinerja Perusahaan.....	90
Gambar 4. 6 Uji Sobel Manajemen Mutu total kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan	91
Gambar 5. 1 Hubungan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Perusahaan	106
Gambar 5. 2 Hubungan Implementasi Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan.....	106
Gambar 5. 3 Hubungan Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Hijau	107
Gambar 5. 4 Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan.....	108
Gambar 5. 5 Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Hijau	109

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PRA-SURVEY	126
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN	127
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN	128
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA	133
LAMPIRAN 5 HASIL UJI SEM	141

