

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	18
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.3 Struktur Modal	23
2.1.4 Kualitas Laba.....	25
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	26
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	42

2.4 Perumusan Hipotesis	44
2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	45
2.4.2 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	49
2.4.4 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1 Variabel Dependen	53
3.1.2 Variabel Independen.....	54
3.1.2.1 Struktur Modal	54
3.1.2.2 Kualitas Laba	55
3.1.3 Variabel Moderasi.....	57
3.1.4 Variabel Kontrol	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis.....	60
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	60
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	61
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	61
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	62
3.5.3 Uji Hipotesis	62
3.5.3.1 Uji Statistik F	63
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.5.3.3 Uji Statistik t	64
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.5.5 Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	65

BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.2.1 Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	71
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	73
4.2.2.3 Uji Autokorelasi (<i>Run Test</i>)	74
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas (<i>Uji Glejser</i>)	75
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	77
4.2.3.1 Uji Statistik F	77
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2.3.3 Uji Statistik t	79
4.2.4 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	81
4.2.4.1 Uji Statistik F	82
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.4.3 Uji Statistik t	84
4.3 Uji Tambahan (<i>Independent-Samples t Test</i>)	86
4.4 Interpretasi Hasil	87
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	87
4.4.2 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	89
4.4.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	92
4.4.4 Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi	94
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan.....	101
5.3 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110