

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	19
2.2 Manufaktur Hijau	21
2.2.1 Pengaruh Manufaktur Hijau Terhadap Inovasi Hijau	22
2.2.2 Pengaruh manufaktur hijau Terhadap Kinerja Keberlanjutan	25
2.3 Inovasi Hijau	28
2.3.1 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keberlanjutan	30
2.4 Kinerja Keberlanjutan	34
2.5 Kerangka Pikir.....	36
2.6 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37

3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Penelitian	37
3.1.1	Variabel Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.2.1	Populasi	40
3.2.2	Sampel	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1	Data Primer	42
3.3.2	Data Sekunder	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Uji Kelayakan Kueisoner	44
3.5.1	Uji Semantik	44
3.5.1.1	Uji Indikator Variabel	44
3.5.1.2	Uji Indikator Variabel Hipotesis	48
3.5.2	Uji Statistik	55
3.5.2.1	Uji Validitas	56
3.5.2.2	Uji Reliabilitas	57
3.6	Teknik Analisis	57
3.6.1	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	61
3.6.2	Evaluasi Kriteria <i>Goodnes of Fit</i>	63
3.6.3	Uji Efek Mediasi / Sobel	66
3.7	Uji Hipotesis	67
3.7.1	Pendekatan <i>Critical Ration</i>	69
3.7.2	Pendekatan <i>Probability Value</i>	69
BAB IV	HASIL PENELITIAN	70
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.2	Karakteristik Responden	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Industri	72

4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	73
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan.....	73
4.3	Hasil Uji Asumsi SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)	74
4.3.1	Uji Normalitas Data	75
4.3.2	Uji Outliers.....	76
4.3.3	Uji Multikolinieritas dan Singularitas.....	77
4.3.4	Uji Kecukupan Data (<i>Index Hoelter</i>)	78
4.4	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	79
4.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruksi Eksogen.....	80
4.4.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruksi Endogen.....	82
4.5	Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	84
4.6	Hasil Uji Kelayakan Data Penelitian.....	88
4.6.1	Uji Validitas	88
4.6.2	Uji Reliabilitas	90
4.7	Analisis Pengaruh.....	90
4.8	Uji Efek Mediasi (Sobel Test).....	94
4.9	Uji Hipotesis.....	96
4.9.1	H1: Manufaktur Hijau berpengaruh positif terhadap Inovasi Hijau.....	97
4.9.2	H2: Manufaktur Hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	97
4.9.3	H3: Inovasi Hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	98
4.10	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.10.1	Pengaruh manufaktur hijau terhadap Inovasi Hijau.....	99
4.10.2	Pengaruh Manufaktur Hijau terhadap Kinerja Keberlanjutan	102
4.10.3	Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	103
BAB V	PENUTUP.....	107
5.1	Kesimpulan.....	107

5.2	Implikasi Teoritis	110
5.3	Implikasi Manajerial.....	113
5.4	Keterbatasan Penelitian	114
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		122



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research GAP	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Hubungan antar Manufaktur Hijau terhadap Inovasi Hijau	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Hubungan antar Manufaktur Hijau terhadap Kinerja Keberlanjutan	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Hubungan antar Inovasi Hijau terhadap Kinerja Keberlanjutan	31
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional	39
Tabel 3.2 Uji Indikator Variabel Manufaktur Hijau	45
Tabel 3.3 Uji Indikator Variabel Inovasi Hijau	46
Tabel 3.4 Uji Indikator Variabel Kinerja Keberlanjutan	47
Tabel 3.5 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1	49
Tabel 3.6 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2	51
Tabel 3.7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3	53
Tabel 3.8 Index Pengujian Kelayakan Model	66
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Industri	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	73
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia Perusahaan	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.5 Index Hoelter	79
Tabel 4.6 Hasil Goodnes of Fit CFA Konstruk Eksogen	80
Tabel 4.7 Standardized Regression weights CFA Konstruk Eksogen	81
Tabel 4.8 Hasil Goodness of fit CFA Konstruk Endogen	83
Tabel 4.9 Standardized Regression weights CFA Konstruk Endogen	83
Tabel 4.10 Menilai Goodnes of Fit	85
Tabel 4.11 Standarized Regression weights Full Model SEM	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konstruk	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	90
Tabel 4.14 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	91

Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	96
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	112
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Industri Propinsi Jawa Tengah.....	5
Gambar 1.2 Hasil Pra-Survey Kinerja Industri Makanan di Jawa Tengah 2024 ...	7
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	36
Gambar 4.1 Nilai Batas Mahalonobis Distance.....	76
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Eksogen.....	80
Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruk Endogen	82
Gambar 4.4 Hasil Full Model SEM	85
Gambar 4.5 Uji Sobel Inovasi Hijau terhadap Kinerja Keberlanjutan.....	94

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	122
LAMPIRAN 2	126
LAMPIRAN 3	127
LAMPIRAN 4	128
LAMPIRAN 5	133
LAMPIRAN 6	137
LAMPIRAN 7	139
LAMPIRAN 8	140
LAMPIRAN 9	141
LAMPIRAN 10	142
LAMPIRAN 11	144
LAMPIRAN 12	145

FEB UNDIP