

**DAYA TARIK WISATA SEMARANG ZOO:
PERAN CITRA MEREK DALAM
MENINGKATKAN NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

GRACE AGATHA PANJAITAN
NIM. 12010121130129

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025