

DAFTAR PUSTAKA

- Abisha, A. A. N. (2020). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan UMKM Center di Kabupaten Pasuruan Jawa Timur dengan Pendekatan Arsitektur Neo Vernakular*. Universitas Atmajaya.
- Aji, G., Fatimah, S., Minan, F., & Azmi, M. A. (2022). Analisis Digital Marketing Tiktok Live sebagai Strategi Memasarkan produk UMKM Anjab Store (Digital Marketing Analysis of Tiktok Live as a Strategy to Market Anjab Store MSME products). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital*, 2(1), 13–24. <https://doi.org/10.35912/JBPD.v2i1.2007>
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). PENGARUH PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA SURAKARTA. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Alhilal, M., Hajah, S., & Kurdianto, A. A. (2022). Rancang Bangun Robot ASR (Automated Storage And Retrieval) 3 Axis Untuk Peminjaman Instrumen DI Laboratorium Electric Drive. *Jurnal Techno Bahari*, 9(1), 27–33.
- Anggraini, N. P. (2020). ANALISI PERUBAHAN POLA PERILAKU DAN ALIH FUNGSI BANGUNAN KOMERSIAL MENJADI LAHAN PARKIR DI STASIUN BEKASI (Studi Kasus: Jalan Perjuangan Bekasi). *KALIBRASI: Karya Lintas Ilmu Bidang Rekaya Arsitektur, Sipil, Industri*, 3(1), 47–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.37721/kalibrasi.v3i1.641>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Airlangga University Press.
- Ayu Nurharista, R., Sherine, & Ralita, U. (2021). *Penerapan Strategi Online Marketing UMKM Pada Era Normal Baru*.
- Azzahra, S. A., & Fauziah, L. (2023). EFEKTIVITAS PENERAPAN WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS) PADA GUDANG PT XYZ. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 3(2), 79–82. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v3i2.920>

- Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2023, Agustus 11). *Peran Teknologi untuk Meningkatkan Kapasitas dan Kinerja UMKM*. <https://www.brin.go.id/news/114267/peran-teknologi-untuk-meningkatkan-kapasitas-dan-kinerja-umkm>
- Balaka, Muh. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (I. Ahmaddien, Ed.; 1 ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 10(3), 87–93. <https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930>
- Cahyanti, R., Andreswari, D., & Islam, M. (2018). Implementasi Sistem Pakar Dalam Menganalisa Perancangan Bangunan Komersial Ruko Tahan Gempa Berbasis Web Menggunakan Metode Centainty Factor (Studi Kasus: Kota Bengkulu). *Rekursif: Jurnal Informatika*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.33369/rekursif.v6i2.4877>
- De Chiara, J., & Callender, J. (1983). *Time-Saver Standards for Building Types* (Second Edition). McGraw-Hill Book.
- FEB UI. (2024). *Organizational Structure of UKM Center*. UMKM CENTER FEB UI. <https://ukmcenter-febui.org/strukturorganisasi/>
- Ferreira, P. (2024a, Februari 22). *What is a business center and what are its main advantages?* COWORKLab. <https://coworklab.net/en/what-is-a-business-center/>
- Ferreira, P. (2024b, Februari 22). *What is business center and what are its main advantages?* CoWorkLab. <https://coworklab.net/en/what-is-a-business-center/>
- Firmansyah, A. Y., Samudro, H., & Bahar, Moh. A. (2021). *Penerapan Teknologi Bangunan dalam Desain Arsitektur Islami Sebagai Pembelajaran Arsitektur di Masa Depan yang Interaktif dan Inovatif*.
- Ghobakhloo, M., Arias-Aranda, D., & Benitez-Amado, J. (2011). Adoption of e-commerce applications in SMEs. *Industrial Management & Data Systems*, 111(8), 1238–1269. <https://doi.org/10.1108/02635571111170785>

- Ginee. (2023, Februari 9). *Mekanisme Proses Bisnis Penjualan Online di Shopee*. Ginee. <https://ginee.com/id/insights/proses-bisnis-penjualan-online/>
- Girindra, A. (2022). *PERAN MARKETPLACE DALAM MENINGKATKAN EKONOMI PADA MASYARAKAT MUSLIM UKM DI KECAMATAN KALIWEDI KABUPATEN CIREBON* [Institut Agama Islam Tribakti Kediri]. <http://repo.uit-lirboyo.ac.id/id/eprint/1074>
- Henderson, J. C., & Venkatraman, H. (1999). Strategic alignment: Leveraging information technology for transforming organizations. *IBM Systems Journal*, 38(2.3), 472–484. <https://doi.org/10.1147/SJ.1999.5387096>
- Inspirasi Shopee. (2021). *Kampus UMKM Shopee Semarang Diresmikan, Targetkan Total 700.000 UMKM Jawa Tengah Go-Digital - Inspirasi Shopee*. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/kampus-umkm-shopee-semarang-diresmikan-targetkan-total-700-000-umkm-jawa-tengah-go-digital/>
- Institut for Development of Economics and Finance. (2024). *PERAN PLATFORM DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA*.
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BATIK MAGENDA TAMANAN KABUPATEN BONDOWOSO. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Karsinah, Rahman, Y. A., & Putri, P. I. (2020). *UMKM Kota Semarang dalam Menghadapi Era Industri 4.0*. Penerbit Fastindo.
- Kerravala, Z. (2022, September 13). *Hot Desking vs Hoteling: What Business Need to Know*. BizTech. <https://biztechmagazine.com/article/2022/09/what-businesses-should-know-about-hoteling-and-hot-desking#:~:text=Hot%20desking%20allows%20individuals%20to,a%20booking%20app%20or%20service.>

- Kurniawan, A. W., & Wibowo, A. M. (2015). Makna Bisnis Online Bagi Pengusaha Muda. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 1(2).
- Laksito, B. (2014). *Metode Perencanaan & Perancangan Arsitektur* (1 ed.). Griya Kreasi.
- Lapinskienė, V., & Motuzienė, V. (2021). Integrated building design technology based on quality function deployment and axiomatic design methods: A case study. *Sustainable Cities and Society*, 65, 102631. <https://doi.org/10.1016/j.scs.2020.102631>
- Lestari, A. P. U. P., Nityasa, N. P. N., & Juliartawan, I. W. (2022). Sentra Usaha Mikro Kecil dan Menengah Industri Kerajinan di Bali Bertema Arsitektur Neo Vernakular. *Jurnal Teknik Gradien*, 14(2), 70–81. <https://doi.org/10.47329/teknikgradien.v14i02.941>
- Maulana, A., Arjun, N. R., Akbar, F., Suyanti, N. A., & Firmansyah, H. (2021). Peran E-Commerce di Tengah Pandemi terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 55–61.
- Mulyansyah, G. T., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner di Kawasan G-Walk Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(1).
- Neufert, E. (2002). *Data Arsitek Jilid II* (W. Hardani, Ed.; Vol. 2). Erlangga.
- Nugraha, D. R. (2023). *PERANCANGAN SENTRA UMKM DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR REGIONALISME DI BANDAR LAMPUNG*. Universitas Lampung.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor : 23/PER/M.KUKM/XI/2005 (2005).
- Prabandari, E. T., & Rasyid, A. A. (2015). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan melalui Business Center, Prakerin, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21831/jpv.v5i1.6054>
- PT. Saudagar Digital Indonesia. (2024). *SoundJakarta*. <https://soundjakarta.com>

- PT. Sosial Berkat Kreatif Indonesia. (2024). *Social Bread*.
<https://socialbread.id/>
- Pusat Edukasi Penjual. (2024, November 18). *Memahami Siklus Penjualan*.
 Shopee. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/17645>
- Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant Factors of E-commerce Adoption by SMEs in Developing Country: Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 142–150.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.423>
- Rully. (2019). PERAN PERATURAN BANGUNAN KHUSUS DALAM MENGURANGI PERUBAHAN KUALITAS KAWASAN CAGAR BUDAYA KRATON YOGYAKARTA. *Jurnal Teknik Sipil dan Arsitektur*, 24(1), 39–70. <https://doi.org/10.36728/jtsa.v24i1.822>
- Sari, T. A., Rimbano, D., & Sephiani, V. (2022). URGENSI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA KEBERLANGSUNGAN UMKM. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 27(2).
- Satriya, I. K. D., Wldanan, I. W., & Prabawa, M. S. (2021). Kriteria Desain Perancangan Mall UMKM Bidang Industri Kreatif Di Denpasar. *UNDAGI: Jurnal Ilmiah Arsitektur Universitas Warmadewa*, 9(1), 172–181. <https://doi.org/10.22225/undagi.9.1.3473.172-181>
- Stein, B., & Reynolds, J. S. (1967). *Mechanical and Electrical Equipment for Buildings* (Subsequent Edition). John Wiley & Sons Inc.
- Sudrajat, A., Hertina, D., & Dyahrini, W. (2024). Sistem Logistik di Indonesia: Tinjauan Kelembagaan dan Sistem Informasi. *Scientific Journal of Reflection*, 7(2), 283–297.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>
- Sumantri, B. A., & Permana, E. P. (2017). *MANAJEMEN KOPERASI DAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENEGAH (UMKM)*. Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Sutisna, N. W., & Effane, A. (2022). Fungsi Manajemen Sarana dan Prasarana. *Karimah Tauhid*, 1(2), 226–233. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v1i2.7719>
- Tambunan, C. R. (2023, Mei). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan .
- Tjiasmanto, B., Santosa, A., & Ardianto, O. P. S. (2017). Perancangan Modular Panel Dekoratif Berbahan Dasar Rotan Untuk Interior Bangunan Komersial. *JURNAL INTRA*, 5(2), 286–295.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 (2008).
- W, A. C. (2019). Berbisnis Online Melalui Media Sosial . *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 96–102.
- Wahyuni, R., Perdana Oskar, D., Mariana, R., Irfani, H., & Theozard Fikri, H. (2023). Faktor Psikologis dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Prediktor Keputusan Pembelian pada Live Shopping TikTok. *Psyche 165 Journal*, 16(3), 161–167. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v16i3.254>
- WeWork Staff. (2024, Agustus 30). *What is a business center - definition and benefits*. WeWork Blog. <https://wework.co.in/blogs/what-is-business-centre/>
- Widyanita, F. A. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE INDONESIA PADA MAHASISWA FE UII PENGGUNA SHOPEE*. Universitas Islam Indonesia.
- Yazfinedi. (2018). USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI INDONESIA: PERMASALAHAN DAN SOLUSINYA. *Quantum: Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, 14(1), 33–41.
- Yuniarto, S. R. (2013, April 30). *Virtual Office*. University of Brawijaya. <http://saifulrahman.lecture.ub.ac.id/2013/04/virtual-office/>