

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Manfaat Penelitian .....	26
1.5 Sistematika Penelitian .....	28
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	30
2.1 Landasan Teori .....	30
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	30
2.1.2 Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya ( <i>Resource-Based View Theory</i> ) .....	32
2.1.3 Nilai Perusahaan .....	33
2.1.4 ESG Disclosure .....	34
2.1.5 Keunggulan Kompetitif .....	37
2.2 Penelitian Terdahulu .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	50
2.4 Hipotesis Penelitian .....	51
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	51
2.4.2 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Keunggulan Kompetitif ...	53
2.4.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan..	54
2.4.4 Pengaruh Mediasi Keunggulan Kompetitif terhadap Hubungan antara <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	56

BAB III METODE PENELITIAN .....	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3.1.1 Variabel Dependen.....	59
3.1.2 Variabel Independen .....	61
3.1.2.1 ESG Disclosure Score .....	61
3.1.3 Variabel Mediasi .....	63
3.1.4 Variabel Kontrol .....	64
3.1.4.1 Size.....	64
3.1.4.2 Leverage.....	65
3.1.4.3 Size of Audit Committee.....	66
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	70
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5 Metode Analisis Data.....	70
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	70
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Squares</i> (SEM-PLS).....	71
3.5.3 Model Pengukuran ( <i>Outer model</i> ) .....	75
3.5.3.1 Uji Validitas .....	77
3.5.3.2 Uji Reliabilitas .....	79
3.5.4 Evaluasi Kesesuaian Model ( <i>Evaluation of goodness of fit</i> )	80
3.5.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	81
3.5.6 Uji Hipotesis .....	81
3.5.6.1 Uji Efek Langsung ( <i>Direct effect</i> ).....	81
3.5.6.2 Uji Efek Tidak Langsung ( <i>Indirect effect</i> ) .....	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	83
4.2 Analisis Data.....	85
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2 Pengujian Model.....	90
4.2.2.1 Uji Validitas.....	90
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	91
4.2.2.3 Evaluasi Kesesuaian Model ( <i>Evaluation of Goodness of Fit</i> ) .....	91

4.2.2.4 Evaluasi Model Struktural ( <i>Evaluation of Structural Models</i> ) .....	93
4.2.3 Uji Hipotesis .....	94
4.2.3.1 Uji Efek Langsung ( <i>Direct Effect</i> ) .....	95
4.2.3.2 Uji Efek Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	97
4.3 Interpretasi Hasil .....	98
4.3.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	99
4.3.2 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Keunggulan Kompetitif ...	102
4.3.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan..	104
4.3.4 Keunggulan Kompetitif Memediasi Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> secara positif terhadap Nilai Perusahaan.....	106
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Keterbatasan.....	112
5.3 Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN.....	124

**FEB UNDIP**