

**ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA DAN VIETNAM
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Oleh:

MEYLINDA WILLDAN



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

ANALISIS DAYA SAING KOPI INDONESIA DAN VIETNAM
DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh:

MEYLINDA WILLDAN
NIM: 23020321130031

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Meylinda Willdan
N I M : 23020321130031
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Internasional** dan penelitian yang terkait merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.** dan **Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Juli 2025
Penulis,



Meylinda Willdan

Mengetahui :

Pembimbing Utama

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota

Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS DAYA SAING KOPI
INDONESIA DAN VIETNAM DI PASAR
INTERNASIONAL

Nama Mahasiswa : MEYLINDA WILLDAN

Nomar Induk Mahasiswa : 23020321130031

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal

Pembimbing Utama



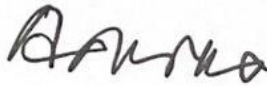
Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



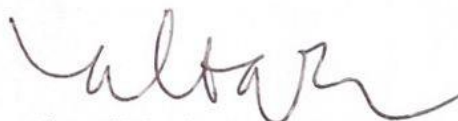
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Sugiharto, S.Pt, M.Sc, Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

MEYLINDA WILLDAN. 23020321130031. 2025. Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Internasional (Pembimbing: **SURYANI NURFADILLAH** dan **SISWANTO IMAM SANTOSO**)

Indonesia dan Vietnam merupakan negara ASEAN yang termasuk ke dalam pengeksport kopi terbesar di dunia. Indonesia memiliki luas lahan kopi yang lebih besar, mencapai 1.266.923 ha pada tahun 2023, dibandingkan dengan Vietnam yang hanya mencakup 718.000 ha, namun Vietnam mampu mengeksport kopi lebih banyak mencapai 1,035 juta ton sedangkan Indonesia 276 ribu ton. Dalam peringkat dunia, Indonesia menempati posisi keempat sebagai negara pengeksport kopi terbesar dunia dan Vietnam berada di posisi kedua. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk; 1) menganalisis daya saing komparatif dan kompetitif kopi Indonesia dan Vietnam; 2) menganalisis faktor-faktor penentu daya saing kompetitif ekspor kopi Indonesia dan Vietnam dengan menggunakan *Porter's Diamond Model*. Metode penelitian ini merupakan analisis data sekunder. Metode analisis data dilakukan dengan menggunakan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk mengetahui keunggulan komparatif dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) untuk mengetahui daya saing kompetitif kopi Indonesia dan Vietnam serta *Porter's Diamond Model* untuk mengetahui faktor-faktor terkait daya saing keunggulan kompetitif kopi Indonesia dan Vietnam di pasar internasional. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa *time series* dalam periode 2000-2023. Sumber data diambil dari website resmi pemerintah, lembaga internasional, dan literatur terkait.

Hasil penelitian selama periode 2000-2023 menunjukkan bahwa 1) rata-rata nilai RCA Kopi tahun 2000-2023 Indonesia adalah 5,5 dan Vietnam 22,7 serta rata-rata nilai ISP kopi Indonesia adalah 0,91 dan Vietnam 0,96; 2) Berdasarkan analisis *Porter's Diamond Model* daya saing Indonesia Vietnam dipengaruhi oleh faktor kondisi, kondisi permintaan, industri pendukung, serta persaingan, struktur, dan strategi. Faktor kondisi Indonesia ditunjang oleh luas lahan pertanian dan agroklimat yang beragam, namun produktivitas Vietnam jauh lebih tinggi mencapai 2,8 ton/ha sedangkan Indonesia 627,27 kg/ha, yang disebabkan karena efisiensi lahan, pelatihan teknis, akses modal, dan infrastruktur yang lebih berkembang. Kondisi permintaan domestik kopi Indonesia berkembang pesat ke arah *specialty coffee*, sementara Vietnam lebih berfokus pada ekspor kopi robusta massal. Industri pendukung ditunjukkan adanya pengembangan bahan baku kopi yaitu benih pada setiap negara, pengembangan benih kopi unggul di Indonesia oleh Puslitkoka dan program BUN500 Ditjenbun, serta varietas Robusta hibrida F1 di Vietnam oleh WASI dan kemitraan internasional, menunjukkan adanya peran industri pendukung yang krusial dalam memperkuat daya saing kopi kedua negara di pasar global serta kerja sama petani dengan pelaku industri, serta dan menghadapi persaingan, struktur, dan strategi pasar yang kompleks dari petani kecil hingga perusahaan besar.

KATA PENGANTAR

Kopi merupakan salah satu komoditas unggulan ekspor Indonesia. Dalam melakukan kegiatan ekspornya, tentu Indonesia memiliki pesaing salah satunya negara Vietnam. Analisis daya saing menjadi kunci penting untuk memahami bagaimana suatu produk diterima di pasar global yang semakin kompetitif.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa dengan karunia dan rahmat yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian yang berjudul “Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar Internasional”. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang selalu memberikan dukungan dan bantuannya selama penulis menyusun Usulan Penelitian ini. Oleh karena itu, penulis dengan penuh cinta dan rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa memberikan bimbingannya, memberikan saran, mengarahkan, menyemangati dan mendoakan selama penulisan skripsi berlangsung hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Prof. Dr. Ir. Siswanto Imam Santoso, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang senantiasa memberikan bimbingannya, memberikan saran, menyemangati dan mendoakan selama penulisan skripsi ini disusun.
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan dukungan serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan dukungan sehingga usulan penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis yang telah membantu kelancaran dalam pengerjaan penelitian ini.
6. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membantu kelancaran penulis dalam proses usulan penelitian ini dibuat.
7. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Wali yang senantiasa memberikan doa dan semangat selama penulisan usulan penelitian ini disusun.
8. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis kedepannya.
9. Kepada Alm. Bapak Udan Supriadi yang telah berpulang lebih dulu 3 bulan sebelum skripsi ini selesai ditulis, penulis mengucapkan mohon maaf apabila penulis baru mampu menyelesaikan studi saat ini sehingga Bapak tidak dapat melihat secara langsung gelar yang telah penulis dapatkan. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas segala hal yang telah Bapak berikan, baik dalam bentuk dukungan emosional, doa, dan juga materi selama penulis mengemban ilmu di masa perkuliahan, dengan penuh bangga penulis berikan gelar ini kepada Bapak. Semoga Allah SWT menempatkan Bapak ditempat yang terbaik.

10. Sopiah Kartika Sari, selaku mamah dan pintu surga penulis, penulis ucapkan banyak terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan dalam bentuk emosional, doa, maupun materi. Terima kasih karena selalu memberikan kepercayaan kepada penulis bahwasannya penulis pasti bisa mendapatkan gelar ini, terima kasih juga karena tidak pernah menuntut penulis dalam hal apapun serta mendukung segala langkah yang penulis ambil.
11. Kepada Qurotul Ain, Idlan Ardhana, Arganto Rasendya Darma, Brilianda Adyasari, Rafly Qinthara, selaku teman-teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan menemani penulis selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada diri sendiri karena memilih untuk tidak pernah menyerah atas apapun yang terjadi. Menyelesaikan skripsi dalam keadaan berduka bukanlah hal yang mudah, tapi penulis memilih untuk tetap menyelesaikan apa yang sudah penulis mulai, hingga akhirnya skripsi ini benar-benar selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa dan alam semesta selalu membalas semua cinta, kasih, kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Usulan Penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun kepada pembaca.

Semarang, Juni 2025

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	5
1.3. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Kopi.....	7
2.2. Perdagangan Internasional	9
2.3. Ekspor.....	11
2.4. Daya Saing	14
2.5. Keunggulan Komparatif.....	15
2.6. Keunggulan Kompetitif.....	19
2.7. Porter's Diamond Model.....	21
2.8. Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Kerangka Pemikiran.....	26
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	28
3.3. Metode Penelitian.....	28

3.4.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.	Analisis Data	29
3.6.	Konsep dan Pengukuran Variabel	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1.	Perkembangan Ekspor Kopi Indonesia	35
4.2.	Perkembangan Ekspor Kopi Vietnam.....	38
4.3.	Analisis Keunggulan Komparatif Kopi Indonesia dan Vietnam.....	40
4.4.	Analisis Keunggulan Kompetitif Kopi Indonesia dan Vietnam.....	51
4.5.	Analisis Keunggulan Kompetitif Kopi Indonesia dan Vietnam dengan Porter's Diamond Model	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1	Kesimpulan.....	124
5.2	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		149
RIWAYAT HIDUP		160

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	23
2. Jenis dan Sumber Data yang Digunakan	29

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Produksi Kopi Indonesia Tahun 2014-2023	8
2. Volume Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam 2000-2022 (kantong 60 kilogram Kopi)	13
3. Porter's Diamond Model	22
4. Kerangka Pemikiran	27
5. Nilai Ekspor Kopi 4 Negara Eksportir Terbesar Dunia Tahun 2023	36
6. Peta Tujuan Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2023	37
7. Peta Tujuan Ekspor Kopi Vietnam Tahun 2023.....	39
8. Hasil Perhitungan RCA Kopi Indonesia dan Vietnam	40
9. Hasil Perhitungan ISP Kopi Indonesia dan Vietnam.....	51
10. Konsumsi Kopi Domestik Indonesia dan Vietnam	95

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Nilai Ekspor Kopi Dunia	149
2. Nilai Ekspor Kopi Indonesia.....	150
3. Nilai Ekspor Kopi Vietnam	151
4. Nilai Total Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia	152
5. Nilai Total Ekspor Seluruh Komoditas Vietnam	153
6. Nilai Impor Kopi Indonesia	154
7. Nilai Impor Kopi Vietnam	155
8. Perhitungan Nilai RCA Kopi Indonesia	156
9. Perhitungan Nilai RCA Kopi Vietnam	157
10. Perhitungan Nilai ISP Indonesia	158
11. Nilai ISP Kopi Vietnam	159