

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi.....	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
2.1.4 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	20
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran	28
2.4	Hipotesis	29
2.4.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.2.1	<i>Governance Disclosure Score</i> (GDS).....	33
3.1.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
3.1.3	Variabel Kontrol.....	35
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan	35
3.1.3.2	<i>Leverage</i>	36
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis.....	39
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Regresi Data Panel	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3.1	Uji Normalitas	42
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	43
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.5	Uji Hipotesis	45

3.5.5.1	Uji Koefisien Determinasi	45
3.5.5.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	45
3.5.5.3	Uji T (Uji Signifikansi Parsial).....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif	48
4.1.2	Estimasi Model Data Panel.....	52
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis.....	58
4.2	Pembahasan.....	61
4.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan	61
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
BAB V	PENUTUP.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan	70
5.3	Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		81