

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, A. H. (2022). *PERAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*. 3(1).
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare>
- Buhalis, D. (2000). *Tourism Management Special Issue: The Competitive Destination Marketing the competitive destination of the future*.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. (1985). *Arsitektur Tradisional Daerah Jawa Tengah*.
- Dika, O. :, & Darwanto, P. (2018). *Manajemen Tourism Information Center di Kabupaten Sidoarjo*.
- Eko Ardyannas, D., & Aliyah, I. (2022a). *ELEMEN BUDAYA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DESA WISATA TUMANG, KECAMATAN CEPOGO, KABUPATEN BOYOLALI, PROVINSI JAWA TENGAH*. 23(3).
- Eko Ardyannas, D., & Aliyah, I. (2022b). *ELEMEN BUDAYA SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DESA WISATA TUMANG, KECAMATAN CEPOGO, KABUPATEN BOYOLALI, PROVINSI JAWA TENGAH*. 23(3).
- Gadi, H. (2018). *PERAN PUSAT INFORMASI PARIWISATA DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN KEPADA WISATAWAN KOTA BATU (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Batu) SKRIPSI Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana*.
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (n.d.). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM*.
- Holloway, J. C., Christopher, J., & Holloway, H. (2004). *Marketing for Tourism Marketing for Tourism Marketing for Tourism*. www.pearsoned.co.uk
- Karmadi, A. D. (2007). *BUDAYA LOKAL SEBAGAI WARISAN BUDAYA DAN UPAYA PELESTARIANNYA*.
- Khaironi, Soesilowati, E., & Aarsal, T. (2017). *Journal of Educational Social Studies Info Artikel*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess>
- Kornitasari, Y., Safitri, I. W., Wanakusuma, I., & Safitri, D. I. (2022). Peramalan Pertumbuhan Bank Syariah Indonesia Pasca Kebijakan Merger. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1470–1478. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5321>
- Laloma, I., Waani, J. O., & Tondobala, L. (n.d.). Pendekatan Arsitektur Nusantara Pada Desain Objek Kawasan Wisata Pantai Kabupaten Kepulauan Talaud. In *Jurnal Fraktal* (Vol. 3, Issue 1).

- Meliono, I. (2011). *Understanding the Nusantara Thought and Local Wisdom as an Aspect of the Indonesian Education* Irmayanti Meliono.
- Page, S. J., & Connell, Joanne. (2014). *Tourism A Modern Synthesis*.
- Purbadi, Y. D. (2010). *Tata suku dan tata spasial pada arsitektur permukiman Suku Dawan di Desa Kaenbaun di Pulau Timor*.
- Sinta, T., Angguk Rodat sebagai Identitas Budaya Masyarakat Desa Seboti Kecamatan Ampel Kabupaten Boyolali Sri Utami, T., Tani Utina, U., Pendidikan Seni Drama Tari dan Musik, J., Bahasa dan Seni, F., & Negeri Semarang, U. (2019). JURNAL SENI TARI. In *JST* (Vol. 8, Issue 1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst>
- Soedigdo, D., Harysakti, A., & Usop, T. B. (2014). *ELEMEN-ELEMEN PENDORONG KEARIFAN LOKAL PADA ARSITEKTUR NUSANTARA*.
<http://seratcenthini.wordpress.com/2009/11/09/ugm-launching-buku-saduran-serat-centhini-jilid-v-xxii/>
- Widya Setiyanti, D., & Ir Dwi Sadono, dan. (2011). *DAMPAK PARIWISATA TERHADAP PELUANG USAHA DAN KERJA LUAR PERTANIAN DI DAERAH PESISIR Impact Tourism on Off Farm Business and Employment Opportunities in Coastal Area* (Vol. 05).
- Wulan, R. M. (2013). *Peran Non Governmental Organization (GIZ dan LSM Bina Swadaya) terhadap Klaster Susu Sapi Perah di Kabupaten Boyolali* (Vol. 1, Issue 2).
- Zahra, S. (n.d.). *“DEFENISI, KRITERIA DAN KONSEP UMKM” Makalah Ini Disusun guna Memenuhi Tugas Kelompok*.