

**PENGARUH *E-WOM QUANTITY, SOURCE
TRUSTWORTHINESS, DAN MESSAGE
CONTENT* TERHADAP *ONLINE PURCHASE
INTENTION SKINCARE AVOSKIN* DENGAN
E-WOM CREDIBILITY DAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen *Online Avoskin*
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

JESIKA CAHYA PURNAMA
NIM. 12010121130181

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**