

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	18
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	18
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon	20
2.1.4 Inovasi Hijau	22
2.1.5 Nilai Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.2 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan	40

2.4 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.3 Variabel Kontrol	50
3.2 Populasi dan Sampel	52
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 Analisis Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Uji Penentuan Variabel Kontrol	64
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3 Pengujian Hipotesis	76
4.3 Interpretasi Hasil	84
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia	85
4.3.2 Pengaruh Praktik Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia	88
4.3.3 Peran Leverage, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Kontrol	90
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian	95
5.3 Saran.....	96

5.3.1 Saran untuk Perusahaan	96
5.3.2 Saran untuk Investor.....	97
5.3.3 Saran untuk Peneliti	97
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	102

