

***PURCHASE INTENTION PRODUK
SUSTAINABLE FASHION PADA GENERASI Z
DAN MILENIAL MUSLIM DI INDONESIA***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ALVIRDA NISWATINNAJA
NIM. 12020220140135**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**