

Abstrak

Merek adalah sebuah tanda pengenal bagi produk untuk membedakan produk yang sama dari satu produsen dengan produsen lainnya. Mendaftarkan hak merek (*trademark*) untuk ide kreasi dalam usaha baik barang dan jasa adalah langkah penting untuk melindungi identitas produk dan mencegah penggunaan yang tidak sah.

Pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan yuridis normative yakni penelitian hukum kepustakaan yang dilakukan dengan cara meneliti bahan-bahan pustaka. objek yang dianalisis dengan pendekatan yang bersifat kualitatif adalah metode penelitian yang mengacu pada norma-norma hukum yang terdapat dalam peraturan perundang-undangan. Penelitian ini terfokus pada Potensi dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual yang telah didaftarkan oleh PT. Kotak Kreatif Indonesia dan pelaksanaan dan akibat hukum yang timbul setelah pendaftaran merek berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis pada pendaftaran merek produk Barang dan jasa PT. Kotak kreatif Indonesia.

Hasil dari penelitian ini potensi perlindungan merek yang telah di daftarkan milik PT Kotak Kreatif Indonesia sangat kuat karena merek Lelana milik PT. Kotak Kreatif Indonesia telah di daftarkan dan mendapat perlindungan 10 tahun sejak pendaftaran di terima. Produk dan jasa dari PT Kotak Kreatif Indonesia telah di daftarkan sehingga merek tersebut tidak dapat dipakai pihak lain untuk di daftarkan dan tidak bisa digunakan untuk produk barang dan jasa milik orang lain tanpa seiiizin dari pemilik merek terdaftar. Terbitnya sertifikat hak merek PT Kotak Kreatif Indonesia sejak merek tersebut terdaftar, Akibat Hukum Yang Timbul Setelah Pendaftaran Merek Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis Pada Pendaftaran Merek Produk Barang dan Jasa PT. Kotak Kreatif Indonesia, adalah merek dalam hal ini Milik , PT Kotak Kreatif Indonesia mendapatkan perlindungan hukum yang sah dan mutlak dari Negara.

Kata Kunci : Pendaftaran, Merek, Perlindungan Hukum

Abstract

A brand is an identifier for a product to distinguish the same product from one manufacturer to another. Registering a trademark for creative ideas in a business, both goods and services, is an important step to protect product identity and prevent unauthorized use. This study uses a problem-solving approach method used in this study is a normative legal approach method, namely library legal research conducted by examining library materials. The object analyzed with a qualitative approach is a research method that refers to legal norms contained in laws and regulations.

This study focuses on the Potential and Protection of Intellectual Property Rights that have been registered by PT. Kotak Kreatif Indonesia and the implementation and legal consequences that arise after trademark registration based on Law of the Republic of Indonesia No. 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications on the registration of trademarks for PT. Kotak Kreatif Indonesia products and services.

The results of this study are the potential for trademark protection that has been registered by PT Kotak Kreatif Indonesia is very strong because the Lelana brand belongs to PT. Kotak Kreatif Indonesia has been registered and protected for 10 years since the registration was received. Products and services from PT Kotak Kreatif Indonesia have been registered so that the brand cannot be used by other parties to be registered and cannot be used for other people's goods and services without permission from the owner of the registered brand. The issuance of the PT Kotak Kreatif Indonesia trademark rights certificate since the brand was registered, Legal Consequences Arising After Trademark Registration Based on Law of the Republic of Indonesia No. 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications in the Registration of Trademarks for Products of Goods and Services of PT. Kotak Kreatif Indonesia, is a brand in this case owned by, PT Kotak Kreatif Indonesia gets legal and absolute legal protection from the State.

Keywords: Registration, Trademark, Legal Protection