

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan sebagai strategi keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis pada UMKM Annobee Batik.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode pengolahan data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian dilanjutkan dengan uji validitas data melalui uji kredibilitas dan uji transferabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berkontribusi dalam memahami kebutuhan pelanggan, meningkatkan daya saing, dan mempertahankan loyalitas pelanggan. Sementara itu, orientasi kewirausahaan mendorong inovasi, proaktivitas, dan keberanian mengambil risiko. Kombinasi keduanya terbukti efektif dalam memperkuat keunggulan bersaing dan kinerja bisnis. Temuan ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan teori manajemen strategis serta menjadi acuan bagi UMKM dalam merancang strategi bisnis berkelanjutan.

Kata Kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis, UMKM Batik.

SEMARANG
FEB UNDIP