

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI
ATTITUDE TOWARDS BRAND DAN *ATTITUDE*
TOWARDS ADVERTISEMENT
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK SOMETHINC PADA PLATFORM
TIKTOK)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KEN ARSYI NAILA RATU KINANTI
12010121140237

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025