

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* (CCC),
ACCOUNTS RECEIVABLE PERIOD (ARP),
INVENTORY CONVERSION PERIOD (ICP), DAN
ACCOUNTS PAYABLE PERIOD (APP) TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN *FIRM SIZE*,
LEVERAGE, *SALES GROWTH*, DAN
PRODUCTION EFFICIENCY SEBAGAI
VARIABEL KONTROL**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2023)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
FISKIA SYAFA'ATI
NIM. 12010123410050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**