

**PENGARUH *HEALTH CLAIM* DAN *PRODUCT KNOWLEDGE*
TERHADAP *WILLINGNESS TO PAY* DENGAN *CONSUMER*
ATTITUDE TOWARD HEALTH CLAIM SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Produk Mi Instan Lemonilo)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

REISYA ALAYDA MA'RUF

NIM 12010121140303

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025