

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	10
2.1 Telaah Pustaka	10
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	10
2.1.2 Kinerja UMKM Ekspor	14
2.1.3 Layanan <i>Trade Credit Insurance</i>	15
2.1.4 Dukungan Pemerintah	21
2.1.5 Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Model Penelitian Empiris	25
2.4 Dimensionalisasi Variabel	26
2.4.1 Variabel dan Indikator Produk <i>Trade Credit Insurance</i>	26
2.4.2 Variabel dan Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	27
2.4.3 Variabel dan Indikator Kinerja UMKM Ekspor	28

2.5 Definisi Konseptual	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	37
3.7 Pengujian Asumsi Klasik	38
3.8 Analisis Regresi	40
3.9 Pengujian Hipotesis	41
BAB IV ANALISIS DATA	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	43
4.1.1 Pendidikan Terakhir	43
4.1.2 Usia	44
4.1.3 Masa Kerja	44
4.1.4 Jenis Kelamin	45
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
4.2.1 Uji Validitas	46
4.2.2 Uji Reliabilitas	47
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Normalitas Data	48
4.3.2 Uji Multikolinieritas	49
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
4.4 Analisis Data	50
4.5 Uji Hipotesis	52
4.6 Uji Model	55
4.7 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	56
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	59

5.1	Simpulan	59
5.2	Implikasi Teoritis	60
5.3	Implikasi Kebijakan.....	61
5.4	Review Keterbatasan Penelitian	62
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66

