

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Pariwisata.....	22
2.1.2 Wisatawan.....	25
2.1.3 Penawaran Pariwisata	27
2.1.4 Permintaan Pariwisata.....	29
2.1.5 Pengembangan Pariwisata	32
2.1.6 <i>Contingent Valuation Method</i>	35
2.1.7 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Metode Analisis.....	51
3.5.1 <i>Contingent Valuation Method</i>	51
3.5.2 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Kota Semarang	61
4.1.1 Kondisi Geografis dan Wilayah Administratif.....	61
4.1.2 Aspek Demografis	62
4.1.3 Gambaran Umum Kecamatan Ngaliyan	63
4.1.4 Gambaran Umum Semarang Zoo	65
4.2 Gambaran Umum Responden.....	75
4.3 Hasil Analisis CVM	78
4.3.1 Pola Perilaku Sosio-Ekonomi Responden	86
4.4 Hasil Analisis AHP	89
4.4.1 Prioritas Kriteria Peningkatan Kunjungan Wisatawan Semarang Zoo .	91
4.4.2 Hasil AHP Berdasarkan Sub-Kriteria Aspek Atraksi	93
4.4.3 Hasil AHP Berdasarkan Sub-Kriteria Aspek Promosi	95
4.4.4 Hasil AHP Berdasarkan Sub-Kriteria Aspek Amenitas	96
4.5 Strategi Peningkatan Kunjungan Wisatawan Semarang Zoo.....	98
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Keterbatasan	111
5.3 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	118