

**STRATEGI PENINGKATAN KUNJUNGAN
WISATAWAN SEMARANG ZOO MELALUI
PENGEMBANGAN PADA ASPEK ATRAKSI,
ASPEK PROMOSI DAN ASPEK AMENITAS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ZAHRA KARTIKA YUFANANDA
NIM. 12020121140211

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2025