

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Kinerja Karyawan.....	20
2.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan (<i>Employee Performance</i>).....	20
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	22
2.1.3 Indikator dan Dimensi Kinerja Karyawan.....	23
2.2 Manajemen Talenta.....	25
2.2.1 Pengertian Manajemen Talenta.....	25
2.2.2 Faktor-faktor dalam Manajemen Talenta.....	27
2.3.3 Indikator Manajemen Talenta.....	29
2.3 <i>Affective Organizational Comitmmnt</i>.....	31
2.3.1 Pengertian <i>Affective Organizational Comitmmnt</i>	31
2.3.2 Kategori <i>Affective Organizational Commitment</i>	32
2.3.3 Indikator <i>Affective Organizational Commitment</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu.....	36
2.5 Pengaruh Antar Variabel.....	41
2.5.1 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Kinerja Karyawan.....	41
2.5.2 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap <i>Affective Organizational Commitment</i>	43
2.5.3 Pengaruh <i>Affective Organizational Commitment</i> terhadap Kinerja Karyawan.....	46
2.6 Kerangka Penelitian.....	48
2.7 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Operasional.....	51
3.2 Populasi.....	54

3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1 Data Primer	54
3.3.2 Data Sekunder	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Model	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	70
4.1.3 Nilai-nilai Utama Perusahaan	71
4.1.4 Budaya Perusahaan	72
4.1.5 Logo Perusahaan	73
4.1.6 Struktur Organisasi	73
4.1.7 Proses Manajemen Talenta Perusahaan	74
4.2 Gambaran Umum Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	79
4.3 Analisis Data	80
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	81
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	87
4.3.3 Uji Hipotesis	94
4.3.4 Uji Mediasi	96
4.3.5 Perhitungan <i>Variance Accounted For</i> (VAF)	97
4.4 Interpretasi Hasil	100
4.4.1 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Kinerja Karyawan	100
4.4.2 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap <i>Affective Organizational Commitment</i>	102
4.4.3 Pengaruh <i>Affective Organizational Commitment</i> terhadap Kinerja Karyawan	104
BAB V PENUTUP	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Keterbatasan	109
5.3 Implikasi Penelitian	110
5.3.1 Implikasi Teoritis	110
5.3.2 Implikasi Manajerial	111
5.4 Saran	113
5.4.1 Saran Penelitian yang Akan Datang	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119