

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *CUSTOMER VALUE CO-CREATION*
DAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Layanan Transportasi *Online* :
In-Drive)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
RATNA SEKAR ARUMDANI
NIM. 12010123410087**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025