

HUBUNGAN ANTARA *MASTERY GOALS* DAN PENERIMAAN TEKNOLOGI CHATGPT DENGAN *STUDENT ENGAGEMENT* PADA MAHASISWA TAHUN PERTAMA DI FAKULTAS HUKUM UNIVERSITAS DIPONEGORO

GT. Novia Nanda¹, Jati Ariati¹

¹Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jalan Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, Jawa Tengah, 50275

gustinanda.undip@gmail.com

ABSTRAK

Pemahaman tentang *student engagement* semakin penting di tengah pesatnya perkembangan teknologi pembelajaran seperti ChatGPT dan pentingnya tujuan pembelajaran yang jelas bagi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara *mastery goals* dan penerimaan teknologi ChatGPT dengan *student engagement* pada mahasiswa tahun pertama di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro. Sebanyak 239 mahasiswa berusia 17 hingga 20 tahun berpartisipasi dalam studi kuantitatif ini. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dan regresi *stepwise*. Studi ini menemukan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *mastery goals* dan *student engagement* ($r = 0,198$; $p = < 0,01$), sedangkan penerimaan teknologi ChatGPT tidak berhubungan dengan *student engagement* ($r = 0,105$; $p = 0,106$). Ketika kedua variabel dianalisis secara bersamaan, *mastery goals* dan penerimaan ChatGPT menunjukkan hubungan yang signifikan dengan *student engagement* ($R^2 = 0,048$; $F(2,236) = 5,958$; $p = < 0,01$). Analisis lanjutan menggunakan regresi *stepwise* menunjukkan bahwa *mastery goals* memiliki hubungan dengan *behavioral engagement* ($r = 0,263$; $p < 0,001$), *emotional engagement* ($r = 0,236$; $p < 0,001$), dan *cognitive engagement* ($r = 0,194$; $p = < 0,01$), namun tidak dengan *agentic engagement*. Sebaliknya, penerimaan teknologi ChatGPT tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan keempat dimensi *student engagement*. Temuan ini menegaskan bahwa *mastery goals* lebih berperan dalam menjelaskan *student engagement* dibandingkan penerimaan teknologi ChatGPT pada mahasiswa tahun pertama di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.

Kata Kunci: *Mastery Goals*, Penerimaan Teknologi, ChatGPT, *Student Engagement*.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN MASTERY GOALS, CHATGPT ACCEPTANCE,
AND STUDENT ENGAGEMENT AMONG FIRST-YEAR STUDENTS AT THE
FACULTY OF LAW, DIPONEGORO UNIVERSITY**

GT. Novia Nanda¹, Jati Ariati²

¹Faculty of Psychology, Diponegoro University
Prof. Mr. Sunario Street, Tembalang, Semarang, Central Java, 50275

gustinanda.undip@gmail.com

ABSTRACT

Understanding student engagement has become increasingly important amid the rapid development of educational technologies such as ChatGPT and the necessity for students to have clearly defined learning goals. This study aims to examine the relationship between mastery goals, ChatGPT acceptance, and student engagement among first-year students at the Faculty of Law, Diponegoro University. A total of 239 students aged 17 to 20 years participated in this quantitative study. Data were analyzed using multiple linear regression and stepwise regression. The findings revealed a significant relationship between mastery goals and student engagement ($r = 0.198, p = < 0,01$), whereas ChatGPT acceptance was not significantly related to student engagement ($r = 0.105, p = 0.106$). When both variables were analyzed simultaneously, mastery goals and ChatGPT acceptance showed a significant relationship with student engagement ($R^2 = 0,048; F(2,236) = 5.958; p = < 0,01$). Further analysis using stepwise regression indicated that mastery goals were significantly related to behavioral engagement ($r = 0.263, p < 0.001$), emotional engagement ($r = 0.236, p = < 0,001$), and cognitive engagement ($r = 0.194, p = < 0,01$), yet showed no significant relationship with agentic engagement. Conversely, ChatGPT acceptance was not significantly related to any of the four dimensions of student engagement. These findings suggest that mastery goals play a greater role in explaining student engagement than ChatGPT acceptance among first-year students at the Faculty of Law, Diponegoro University.

Keywords: *Mastery Goals, ChatGPT Acceptance, Student Engagement.*