

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Problematisasi	3
1.2.1 Kesenjangan Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Metodologi	8
1.5 Konteks Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan Tesis	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori : <i>Service Dominant Logic</i> (SDL).....	12
2.2 Pengembangan Variabel dan Hipotesis	14
2.2.1 <i>Entrepreneurial Orientation</i> (EO)	14
2.2.2 <i>Product Innovation Capability</i> (PIC).....	16
2.2.3 <i>Product Knowledge</i> (PK).....	20
2.2.4 <i>Financial Literacy</i> (FL).....	22
2.2.5 <i>Business Performance</i> (BP)	26

2.3	Model Penelitian.....	28
2.4	Dimensional Variabel	29
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Pendahuluan.....	32
3.2	Desain Penelitian.....	33
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.4	Objek dan Subjek Penelitian	35
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.6	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.7	Teknik Pengumpulan Data	38
3.8	Pengukuran	40
3.9	Pengujian dan Analisa Data Penelitian.....	43
3.9.1	Uji Validitas (<i>Validity Test</i>)	43
3.9.2	Uji Reliabilitas (<i>Reliability Test</i>)	43
3.9.3	Uji Hipotesis	44
3.9.4	Uji Sobel.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Karakteristik Responden	56
4.1.2	Pengujian Kualitas Instrumen.....	58
4.2	Pembahasan Penelitian.....	75
4.2.1	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation (EO)</i> terhadap <i>Product Innovation Capability (PIC)</i>	76
4.2.2	Pengaruh <i>Product Innovation Capability (PIC)</i> terhadap <i>Business Performance (BP)</i>	79
4.2.3	Pengaruh <i>Product Knowledge (PK)</i> terhadap <i>Product Innovation Capability (PIC)</i>	82
4.2.4	Pengaruh <i>Product Knowledge (PK)</i> terhadap <i>Financial Literacy (FL)</i>	85

4.2.5	Pengaruh <i>Product Innovation Capability</i> (PIC) terhadap <i>Financial Literacy</i> (FL)	87
4.2.6	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (FL) terhadap <i>Business Performance</i> (BP)	89
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan Hipotesis	93
5.2	Implikasi Teoritis	96
5.3	Implikasi Managerial	97
5.4	Keterbatasan Penelitian	100
5.5	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		110

FEB UNDIP