

Daftar Pustaka

- Albina Ginting, K. B. (2019). Kebijakan Perdagangan Internasional Kopi di Indonesia Serta . *Jurnal Penelitian Agrisamudra*. Vol 6(2), 115-123 .
- Andrian Al Islam, T. H. (n.d.). *PENERAPAN STRUKTUR DAN KONSTRUKSI ARSITEKTUR PORTABEL*.
- Angkasa, Z. (2017). PENERAPAN KONSEP ARSITEKTUR RUMAH PANGGUNG DI LINGKUNGAN PERKOTAAN. *Jurnal Arsir Vol.1 No.2*, 175-183.
- Anwar, A. N. (2023). PENGARUH KETERAMPILAN, PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN SDM TERHADAP KINERJA KARYAWAN AGROINDUSTRI DANGKE DI KELURAHAN MATARAN KECAMATAN ANGERAJA. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME 2 NO.2*, 349 - 360.
- Asmaira Munthe, M. Y. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian . *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, Vol. 2, No. 3, 593-614.
- Doni Sahat Tua Manalu, H. S. (2022). ANALISIS DAYA SAING SERTA FAKTOR-FAKTOR YANG . | *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, VOL. 16 NO. 1.
- Elizabeth, R. (2019). AKSELERASI PEMBERDAYAAN PARTISIPASI PETANI MERAH NILAI TAMBAH PRODUK, MENDUKUNG AGROINDUSTRI DAN KESEJAHTERAAN PETANI. *UNES Journal of Scientech Research (UJSR)*. Vol. 4, Issue 1, 34-51.
- Ervina, M. (2021). PROSPEK INDUSTRI PENGOLAHAN KOPI DI KABUPATEN KERINCI. *Khazanah Intelektual Volume 5 Nomor 2* , 1172-1189.
- Jihar Syihab Ulin Nuha, B. H. (2022). STRATEGI BISNIS UNTUK MENGHADAPI PERSAINGAN MASA KINI PADA UMKM RINTISAN (STUDI PADA BISNIS UMKM KOPI BUBUK JACK.ID KABUPATEN TEMANGGUNG. *SIBATIK JOURNAL | VOLUME 1 NO.6* , 867-878.
- JOHN H. RAPPOLE, D. I. (2003). Coffee and Conservation. *Conservation Biology Volume 17*, No. 1, 334-336.
- Mu'is, A. (2023). STRATEGI CITY BRANDING “REPUBLIK KOPI” BONDOWOSO DALAM MENDORONG UMKM DAN MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN. *JURNAL Kebijakan Pembangunan Volume 18 Nomor 2* , 159-170.
- Muhammad Ibnu, N. R. (2022). TREN PRODUKSI DAN PERDAGANGAN NEGARA-NEGARA PRODUSEN KOPI TERBESAR DI DUNIA DAN IMPLIKASINYA BAGI INDONESIA1. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, VOL.16 No.2, 145-166.
- Prananda, D. (2022). SEJARAH DAN PERKEMBANGAN PERDAGANGAN BEBAS INTERNASIONAL. *DHARMASISYA Vol. 2 No. 3*, 1221-1234.

- Riyadi Nugroho, G. N. (2021). PENDAMPINGAN MANAJEMEN USAHA DAN PENINGKATAN KUALITAS PRODUK UMKM KOPI ADAT SEGUNUNG CARANGWULUNG JOMBANG. *Batara Wisnu Journal : Indonesian Journal of Community Services Vol.1 No. 3*, 236-248.
- Supriyati, E. S. (2022). PERANAN, PELUANG DAN KENDALA PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI DI INDONESIA. *FORUM PENELITIAN AGRO EKONOMI. Volume 24 No. 2*, 92-106.
- Suryanto, P. S. (2022). ANALISIS PERDAGANGAN INTERNASIONAL INDONESIA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHINYA. *Intermestic: Journal of International Studies Volume 7, No. 1*, 104-122.
- Utomo, R. S. (2014). KELAYAKAN INDUSTRI KOPI DI PROVINSI KALIMANTAN BARAT . *Jurnal Bina Praja | Volume 6 Nomor 3 Edisi September 2014*, 205 - 212.
- Virgawati S., M. E. (2020). KOLABORASI PENTAHILIX DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN PRODUKSI KOPI BERKUALITAS DI TEMANGGUNG. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL FAKULTAS PERTANIAN UPN "VETERAN" YOGYAKARTA 2020*, (pp. 334-344). YOGYAKARTA .