

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan riset yang telah dilakukan untuk mengerti pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan manajemen laba terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2019- 2023 dengan sejumlah sampel yang ditentukan menggunakan *purposive sampling* dan dari hasil penelitian yang telah diuji menggunakan SPSS 26 maka dapat diidentifikasi berikut ini:

- a. Penelitian ini menunjukkan hasil jika profitabilitas secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2019- 2023
- b. Penelitian ini menunjukkan hasil jika pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2019- 2023
- c. Penelitian ini menunjukkan hasil jika manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2019- 2023

- d. Penelitian ini menunjukkan hasil jika profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan manajemen laba secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di BEI selama tahun 2019- 2023

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini terdapat kendala dan keterbatasan dari data maupun objek yang dipakai selama penelitian, sehingga dijabarkan berikut:

1. Pada penelitian ini semata mata menggunakan sampel pada sektor *consumer non-cyclicals* oleh karena terbatasnya objek penelitian
2. Dipengujian normalitas menunjukkan jika data tidak tersebar secara umum sehingga akan dilakukan perbaikan dengan melakukan transformasi agar data dapat terdistribusi secara normal.

5.3 Saran

Atas kesimpulan serta permasalahan yang diperoleh dari hasil riset dapat memberikan sebuah saran berikut:

1. Bagi Fiskus
Fiskus mampu bertindak tegas dengan meningkatkan upaya pemeriksaan pajak pada badan usaha yang terindikasi melakukan penghindaran pajak

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian berikutnya dapat menggunakan sampel pada sektor lainnya dan menggunakan faktor lain seperti leverage, ukuran perusahaan dan lain-lain untuk menetapkan variabel yang dapat membuat tindakan *tax avoidance*