

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, CITRA

MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP

PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Empiris Pada Konsumen Produk The Originote Mahasiswa

Universitas Diponegoro)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

TASYA MELYCIA

NIM. 12010120140135

FAKULTAS EKONOMIKA dan BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2025