

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Theory of Planned Behavior	14
2.1.2 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	15
2.1.3 Promosi	16
2.1.4 Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	19
2.1.5 Keamanan Transaksi.....	21
2.1.6 Kesadaran Konsumen	21
2.1.7 Minat Konsumen.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1. Pengaruh Promosi terhadap Kesadaran Konsumen	31

2.3.2. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Kesadaran Konsumen	32
2.3.3. Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Kesadaran Konsumen..	33
2.3.4. Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	34
2.3.5. Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	35
2.3.6. Pengaruh Keamanan transaksi terhadap Minat Konsumen untuk Menggunakan QRIS.....	36
2.3.7. Pengaruh Kesadaran Konsumen terhadap Minat menggunakan QRIS.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1 Data Primer	45
3.3.2 Data Sekunder	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1 Kuesioner	46
3.4.2 Studi Kepustakaan	46
3.5. Metode Analisis	47
3.5.1 Analisis Dekriptif Variabel	47
3.5.2 Analisis Partial Least Square	47
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Gopay	53

4.1.2 Gambaran Umum Responden	54
4.2 Hasil Analisis	56
4.2.1. Deskripsi Variabel Penelitian	56
4.2.2. Analisis SEM-PLS	60
4.2.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.2.4 Model Fit.....	66
4.2.5. Pengujian Hipotesis	67
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V.....	79
PENUTUP.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	81
5.3. Implikasi.....	82
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	84
5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	94
KUESIONER PENELITIAN.....	94