

**PENGARUH PROMOSI,KEMUDAHAN PENGGUNAAN,DAN
KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP MINAT KONSUMEN
DALAM MENGADOPSI TEKNOLOGI PEMBAYARAN
DIGITAL QRIS DENGAN KESADARAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada pengguna GoPay di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ALDY TJUGIARTO

NIM. 12010120130321

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024