

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK.....	XII
INTISARI.....	XII
EXECUTIVE SUMMARY.....	xxv
DAFTAR ISTILAH	xxxvi
DAFTAR ISI.....	xxxviii
DAFTAR TABEL.....	xli
DAFTAR GAMBAR	XLV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XLVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	20
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	21
1.4. Orisinalitas Penelitian	22
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	27
2.1. Kajian Teori Yang Relevan.....	27
2.1.1. <i>Prospect Theory</i>	27
2.1.2. <i>Risk-Based Auditing Theory</i>	32
2.1.3. <i>Insurance Hypothesis</i> Dan <i>Assurance Theory</i>	35
2.1.4. Hubungan <i>Prospect Theory</i> Dengan Variabel Penelitian	37
2.1.5. Hubungan <i>Risk-Based Auditing Theory</i> Dengan Variabel Penelitian.....	42
2.1.6. Hubungan <i>Insurance Hypothesis & Assurance Theory</i> Dengan Variabel Penelitian	47

2.2. Kajian Literatur Yang Relevan	52
2.2.1. Risiko Audit	52
2.2.2. Mitigasi Risiko Audit	58
2.2.3. <i>Professional Skepticism</i>	60
2.2.4. <i>Personalized Audit Communication</i>	62
2.2.5. <i>Organizational Culture</i>	63
2.2.6. Penelitian Terdahulu	65
2.3. Pengembangan Proposisi	77
2.4. Pengembangan Hipotesis Dan Model Penelitian Empiris	81
BAB III METODE PENELITIAN	88
3.1. Jenis Dan Sumber Data	88
3.2. Populasi Dan Sampel	88
3.3. Metode Pengumpulan Data	89
3.4. Teknik Analisis Data	89
3.5. Teknik Analisis Statistik	107
3.6. Definisi Operasional Variabel	109
BAB IV ANALISIS DATA	114
4.1. Pengumpulan Data Eksperimen Dan Partisipan Eksperimen	114
4.2. Hasil Pengecekan Manipulasi	116
4.3. Randomisasi Partisipan Eksperimen	117
4.4. Analisis Data	119
4.4.1. Pengujian Homogenitas Data	119
4.4.2. Hasil Penelitian	120
4.4.2.1. Hasil Penelitian Variabel <i>Professional Skepticism</i>	120
4.4.2.2. Hasil Penelitian Variabel PAC dan OC	136
4.5. Validitas Internal Eksperimen Dan Validitas Eksternal Eksperimen	150
4.6. Pengujian Hipotesis	151
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	154
5.1. Pembahasan Dan Temuan Penelitian Tentang <i>Professional Skepticism</i>	154
5.2. Pembahasan Dan Temuan Penelitian Tentang <i>Personalized Audit Communication</i>	159
5.3. Pembahasan Dan Temuan Penelitian Tentang <i>Organizational Culture</i> ...	162

BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	167
6.1. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	167
6.2. Implikasi Teoretis.....	168
6.3. Implikasi Kebijakan	169
6.4. Keterbatasan Penelitian.....	170
6.5. Agenda Penelitian Mendatang	171
DAFTAR PUSTAKA	197
LAMPIRAN.....	224

